

Een cursus over de nieuwe internetmogelijkheden

Peije van Klooster

2011

# Inhoudsopgave:

Inleiding	
1 Wat is internet	
1.1 Een klein beetje geschiedenis van internet	5
1.2 Evolutie in internet	
1.3 Ontstaan WEB 2.0	
1.4 Soorten sociale netwerksites	7
2 Weblogs/blogs	
2.1 Aanmelden	
2.2 Opnieuw inloggen en een nieuw bericht toevoegen	
2.3 Foto's toevoegen aan een blog bericht	
2.4 Bericht later laten verschijnen	
3 Twitter	
3.1 Aanmelden bij Twitter	
3.2 Berichten plaatsen	
3.3 Anderen volgen	
3.4 Tweet, Retweet en reageren	
3.5 SMS gebruiken om Twitter bij te werkenHelaas	
4 Wikipedia	
4.1 in Wikipedia opzoeken	
4.2 Artikelen aanpassen	
5 Forum	
5.1 Zoeken naar onderwerpen en onderwerpen bekijken	
5.2 Registreren	
5.4 Een nieuw discussie starten	
5.5 Reageren en abonneren op berichten	
6 Netwerk sites: Facebook	
6.1 Aanmelden	
6.2 Account informatie invullen en afschermen	
6.2.1 invullen van accountinformatie	
6.2.2 privacyinstellingen	

6.2.3 Controleren van de privacyinstellingen	25
6.2.4 Profiel foto toevoegen	
6.3 Overige privacy instellingen	
6.3.1 Instellingen voor maken van contact	
6.3.2 Instellingen voor taggen	
6.3.3 Toepassingen en Websites	
6.3.4 Het publiek beperken voor eerdere berichten	
6.3.5 Blocked People and Apps	
6.4 Berichten plaatsen	
6.4.1 Plaatsen van berichten	
6.4.2 Wie kan de berichten zien	
6.4.3 Foto's toevoegen aan een bericht	
6.5 Vrienden uitnodigen en indelen	29
6.5.1 Zoeken naar 1 persoon	29
6.5.2 koppelen van accounts	
6.5.3 Vrienden in lijsten indelen	
6.6.1 Een lijst aanmaken	
6.6.2 Personen toevoegen en verwijderen uit een groep	
6.6 Albums maken op facebook	
6.7Het nieuwsoverzicht.	
6.8 Mogelijkheden om Facebook te gebruiken voor communicatie naar anderen	
6.8.1 Een persoonlijke pagina	
6.8.2 Een groep	
6.8.3 Een groep aanmaken	
6.8.4 Berichten plaatsen in de groep	
6.8.5 Leden verwijderen en groep verwijderen	
6.8.6 Een pagina aanmaken	
7 Waar op letten ?	

# Inleiding

In deze korte cursus gaan we kijken naar een aantal verschillende nieuwe ontwikkelingen op internet en hoe iemand daar op een positieve manier gebruik van kan maken. Het gaat hierbij vooral om manieren om informatie te delen met mensen en om op een makkelijke manier berichten te kunnen volgen van andere gebruikers. Dit kan gaan om professionelen (Bijvoorbeeld politici) maar ook om vrienden en familie.

In deze cursus komen een aantal voorbeelden aanbod, maar zal geen handleiding zijn van alle mogelijkheden die iedere site beschikbaar heeft. Daar ontbreekt de tijd voor. Wel ga je aan het eind van deze cursus jezelf kunnen aanmelden, weten wat de gevolgen daarvan kunnen zijn en deze kunnen beperken.

Om kort te schetsen wat er nu gebeurd volgt er eerst even een klein beetje achtergrond informatie in de hoofdstukken "Wat is internet" en "Evolutie van internet". Daarna komt de inhoud van verschillende mogelijkheden zoals, Wikipedia, Twitter, Facebook aanbod.

Afhankelijk van vragen tijdens de contactmomenten kunnen zaken wel getoond worden tijdens de lessen, maar niet in de handleiding staan, en omgekeerd. Graag begrip hiervoor.

# 1 Wat is internet

staat.

Internet is een groot netwerk van allerlei computers en netwerken. Die op een gemeenschappelijke manier informatie met elkaar delen. Een computernetwerk is vaak een aantal computers die binnen een gebouw of

binnen een organisatie informatie met elkaar uitwisselen of apparaten kunnen gebruiken, zoals een printer. Door verschillende netwerken aan elkaar te koppelen ontstaat er een veel groter netwerk. Het woord internet is dan ook afkomstig van *internetworking*. De manier waarop de netwerken en computers met elkaar praten, heet het protocol. Internet gebruikt het TCP/IP protocol. Dit bepaald ook dat de weg die berichten volgen van de een computer naar een andere niet van te voren vast



Internet zelf is dus niet meer dan een gigantisch netwerk. Wat internet nuttig maakt zijn de toepassingen die je kunt gebruiken, zoals: E-mail en informatie opzoeken.

# 1.1 Een klein beetje geschiedenis van internet

Internet is ontstaan vanuit een Amerikaans militair netwerk in de jaren 60. Dus midden in de koude oorlog tussen de Sovjet-Unie en Amerika. De angst was dat als een belangrijk knooppunt van het netwerk geraakt zou worden, dat dan het leger geen berichten meer kon uitwisselen. Om dit te voorkomen werd een netwerk gemaakt dat flexibel kon bepalen hoe de berichten worden verdeeld, en als de een bericht niet, of niet volledig ontvangen zou worden, dat dit opnieuw verzonden kon worden.

Dus als een belangrijk punt voor het netwerk werd uitgeschakeld zou niet het hele netwerk uitvallen. Dit netwerk werd het ARPAnet genoemd (Naar een afdeling van het Amerikaanse leger).

Deze manier van computers met elkaar verbinden werd in de jaren 70 en 80 overgenomen door universiteiten en onderzoeksinstellingen zoals het CERN in Zwitserland. Op die manier ontstond een netwerk waarop wetenschappers makkelijker informatie konden uitwisselen. In het begin ging dit alleen om tekst berichten. In 1991 werd bepaald hoe op een eenvoudige manier afbeeldingen in tekst konden worden opgenomen en pagina's visueel aan elkaar worden gelinkt; het moderne internet werd geboren. Een van de uitvinders hiervan is de Belg Robert Cailliau (°1947, Tongeren).

# **1.2 Evolutie in internet**

Na 1991 is het allemaal redelijk snel gegaan. Meer universiteiten, bedrijven en overheden besloten om op deze manier van informatie delen over te stappen. Al in 1994 maakte Pizzahut het mogelijk om online pizza's te bestellen. Ook andere winkels besloten internet te gaan om artikelen te verkopen. Een van de grootste is Amazon.com, de grootste online boekenwinkel.

De eerste winkels waren niet veel meer dan een elektronisch postorder bedrijf. In plaats van door de pagina's in het boekwerk te bladeren, kun je nu door de pagina's op het scherm bladeren.

Ook de eerste sites waren statisch. Dat wil zeggen dat informatie wel opgevraagd kan worden, maar zoeken in de pagina's, laat staan aanvullingen, of aanpassingen

aanbrengen, is bijna onmogelijk. Beetje bij beetje wordt alles dynamischer. Er ontstaan meer en meer communicatie over en weer met de gebruikers. Langzaam komen meer en meer gebruikers online. Meer en meer gebruikers hebben een internet verbinding. In het begin merk je dat de interesses van de gebruikers





vooral technisch zijn. Computer en software firma's zijn de eerste jaren in verhouding ook veel meer

Jaar	Aantal gebruikers	Bevolking	% met een internet verbinding
2000	2.000.000	10.250.995	19.5 %
2004	3.769.123	10.355.844	36.4 %
2006	5.100.000	10.516.112	48.5 %
2009	7.292.300	10.414.336	70,0%
2011	8.113.200	10,431,477	77,8%

vertegenwoordigd. Beetje bij beetje komen er meer onderwerpen, waardoor er ook weer meer gebruikers komen.

In de laatste paar jaren is het aantal internet gebruikers ook enorm gestegen. Niet alleen in België, maar wereldwijd is het gebruik enorm gestegen.

En tegenwoordig kun je bijna geen onderwerp bedenken of er bestaat wel een informatiepagina over.

# 1.3 Ontstaan WEB 2.0

Aan het einde van de jaren 90 en aan het begin van deze eeuw ontstaan er meer en meer mogelijkheden om als gebruiker zelf de inhoud van internet te gaan bepalen. Daarvoor waren het bedrijven en overheden die voornamelijk de inhoud konden bepalen. Bijvoorbeeld in de eerste Irak oorlog (Desert Storm) vertelde

Amerikaanse soldaten door middel van hun weblog/blog over de situatie daar. Dit was niet altijd naar de zin van generaals en admiraals... Niet alleen door middel van een weblog, maar ook via Wikipedia bepalen gewone gebruikers de inhoud van internet. Behalve deze informatie kant ontstaat er ook een meer ontspannende kant. Zoals Sociale netwerk sites en online fora.

Ondertussen zijn deze vormen van communicatie overal doorgedrongen. Zelfs vanuit de ruimtestation ISS is het nu mogelijk om mensen te laten delen in de dagelijkse gang van zaken. Het communiceren via internet via deze sites komt meer en meer naast de bestaande mogelijkheden te staan als post, telefoon, gsm, email. Het aantal gebruikers stijgt dan ook enorm snel! In de tabel hiernaast zie je het aantal wereldwijde gebruikers van Facebook.

Datum	Aantal actieve gebruikers
1 december 2004	1 miljoen
1 december 2005	5,5 miljoen
1 december 2006	12 miljoen
1 april 2007	20 miljoen
1 oktober 2007	50 miljoen
1 augustus 2008	100 miljoen
1 januari 2009	150 miljoen
1 april 2009	200 miljoen
1 september 2009	300 miljoen
1 december 2009	350 miljoen
1 september 2010	500 miljoen
1 april 2010	710 miljoen
1 september 2011	. 850 miljoen

## 1.4 Soorten sociale netwerksites

De op dit moment bestaande netwerksites zijn in een aantal manieren in te delen. Bijvoorbeeld voor hun belangrijkste gebruik:

Prive gebruik	Facebook Google Plus Netlog Myspace Hyves 
Zakelijk gebruik	Linked In
	Plaxo
	Naymz
Op inhoud/onderwerp	Flickr
	Yahoo/MSN Groups
	Diverse Fora

Dit wil niet zeggen dat Facebook nooit zakelijk wordt gebruikt. Of linked in nooit voor prive gebruik.

Wel is het dat Headhunters en mensen die op zoek zijn naar iemand met een bepaalde opleiding en/of ervaring Linked in gebruiken om deze mensen op te sporen. Terwijl het zakelijk gebruik van Facebook zich toch meer beperkt tot reclame maken.

In deze cursus zullen we vooral Facebook gaan gebruiken als voorbeeld. Dit omdat het op dit moment de meest gebruikte sociale netwerksite is in België.

Naast een indeling in het gebruik, kun je ook een indeling maken in, op basis van soort informatie:

Chronologisch overzicht van	Weblog/Blog	Zowel een Blog als twitter kunnen gebruikt worden om
gedeelde informatie	Twitter	informatie te delen. Bijvoorbeeld je reisverslag. Twitter
		is dan vooral bedoeld voor de erg korte berichten
Informatie delen en opzoeken	Forum	(Maximaal 140 tekens). Een blog kan dan weer veel
	Wiki's	uitgebreider zijn. Bijvoorbeeld opinie stukken of een
	wishy rando groups	overzicht van de gebeurtenissen rond de geboorte van je
Contacten maken/terug-	Facebook	(klein)kind. Ook kun je eenvoudig foto's delen via een
vinden/hebben/	Netlog	blog.
	Linked in	Een blog en Twitter zijn altijd op chronologische
		volgorde. Het oudste bericht onderop, en de meest

recente berichten komen telkens bovenaan. Bij Twitter kan er gereageerd worden door anderen. Bij een blog soms... afhankelijk van de organisatie die je het blog laat aanmaken.

Wiki's zijn een soort encyclopedieën op internet. Wikipedia is natuurlijk de bekendste, maar er zijn er veel meer. Van technische zeer gedetailleerde encyclopedieën tot overzichten van vakantie bestemmingen en ervaringen van andere bezoekers. Wat al deze encyclopedieën gemeenschappelijk hebben, is dat iedereen die zich registreert de inhoud kan aanpassen.

Het uitgangspunt van een wiki is: "Met z'n alle weten we alles". En als iedereen van goede wil is, zal de informatie ook van een goede kwaliteit zijn. En daar gaat het soms mis.... Nadat de film Borrat was verschenen zijn sommigen mensen express de pagina's over Kazachstan aan gaan passen met verkeerde informatie. Op een forum en op een MSN/Yahoo group wordt informatie gedeeld met betrekking tot een

gemeenschappelijk onderwerp. Bijvoorbeeld fotografie, religie, koken, kinder opvoeden. Allerlei verschillende onderwerpen kunnen aanbod komen. Vooral een forum is een erg handige manier om de mening van anderen te vragen.

Facebook, Netlog, linked in, etc zijn verschillende sociale netwerksites om contacten te onderhouden, maken of nieuw leven in te blazen. Op een eenvoudige manier kun je mensen terug vinden en contact mee houden.

# 2 Weblogs/blogs

Hier vind je een verkorte handleiding om een eigen blog/weblog te kunnen beginnen. Een blog kun je over van alles en nog wat maken. Een reisverslag, een online dagboek, een plek om leuke weetjes neer te zetten over de familie, de stad, je dorp. Van alles en nog wat jij leuk vind om met anderen te delen. Het leukste is als je een blog regelmatig bij werkt. Sommige mensen doen dit meerdere keren per dag, maar andere eens per week. Als je lang achter elkaar geen nieuws op je blog plaatst, zullen de mensen stoppen met je te volgen en te lezen. Dit is ook gelijk een van de moeilijkste dingen. Het volhouden om iets te publiceren. Maar als het lukt, krijg je een mooi overzicht over dit thema.

Om een blog of weblog te maken zijn er veel verschillende sites. Sommige hebben altijd reclame op de site, terwijl je bij anderen je hier zelf voor kan kiezen. Of zelf de inkomsten kan krijgen van advertenties. Een aantal voorbeelden zijn:

- <u>http://www.blogger.com</u>
- <u>http://www.bloggen.be/</u>
- <u>http://www.bloghost.be</u>
- <u>http://www.blogweb.be/</u>

Als voorbeeld gebruik ik hier blogger.com, de eerste uit het rijtje. Niet omdat dit de makkelijkste in gebruik is, maar wel heel flexibel in te richten. Dat is zowel een voor als een nadeel...

Bij deze site kunt u ook bepalen wie de berichten wel of niet te zien krijgen. Als het een blog is over de laatste nieuwtjes uit de familie hoeft niet de hele wereld gelijk op de hoogte te zijn. Bij blogger.com is dit af te schermen.

Nadeel van deze site is wel dat je je eerst bij Google moet registeren voordat je aan de slag kan.

## 2.1 Aanmelden

Als je nog geen account bij Google hebt moet je deze eerst aanmaken, daarna pas kun je een weblog aanmaken bij blogger.com, instellen en beginnen met bloggen.

Als je naar deze site surft vind je gelijk een grote knop "Een blog maken"

Hier klik je op.



De eerste stap is om jezelf te registreren. De volgende gegevens moet je hier invullen:

- Je email adres
- Een wachtwoord

Beide vul je 2 keer in. Dit om typefouten in de gegevens te kunnen voorkomen.

- Een weergavenaam
  - Een naam die gebruikt wordt om te laten zien wie je bent.
- Een code die je moet overtypen
  - Dit zorgt ervoor dat alleen mensen zich kunnen registreren.
- En onderaan moet je het vinkje aanzetten dat je akkoord gaat met de algemene voorwaarden.

1 Fen Googl		
	e-account maken	Google
Door verder te gaan maak services. Indien u al een G Discussiegroepen of Orkut	t u een Google-account die ook gebruikt kan wo oogle-account heeft, bijvoorbeeld vanwege Gn , <u>meld u zich dan direct aan</u>	orden voor andere Google- nail, Google
E-mailadres moet al bestaan)		U kunt dit adres gebruiken om u aan te melden bij Blogger en andere Google-services. We zullen uw adres niet zonder uw toestenming delen met derden.
E-mailadres opnieuw opgeven		Voer uw e-mailadres opnieuw in om er zeker van te zijn dat het geen typfouten bevat.
		March has release 9 to be
Geef een wachtwoord op.	Wachtwoordkwaliteit:	lang zijn.

In het rijtje staat ook "geboortedatum" deze mag je leeg laten. Als dit vult gaat invullen,

kunnen mensen die je blog volgen een bericht krijgen wanneer je jarig bent en daar eventueel iets mee kunnen doen. Als je dit niet wilt, moet je dit veld leeg laten.

Als je dit hebt ingevuld, klik je onderaan op "Doorgaan".



In het volgende scherm kies je de naam van je blog. En het adres.

In het voorbeeld hiernaast is de naam "Dit is een blog" en het adres waarop deze is terug te vinden is:

http://dit-is-een-blog.blogspot.com

Als je de naam voor het adres hebt ingevuld, klik je het beste even op "Beschikbaarheid controleren".

Stel dat iemand al een blog heeft met hetzelfde adres, dan gaat dit natuurlijk niet. Je kunt dat hier direct zien en een andere naam ingeven. Heb je

dit gedaan, dan klik je weer op "Doorgaan".

Ondertussen is er ook een email gestuurd naar het adres dat je op het eerste scherm hebt opgegeven. In deze email staat er een link om te controleren of de persoon die het email adres heeft opgegeven inderdaad de persoon is die dit wil. Het onderwerp van de email is "Google e-mailverificatie".

Als je op de link klikt, krijg je het volgende scherm:



Het scherm, of tabblad, waarin dit is verschenen mag je nu sluiten.



😑 Dit is een bl	og		
Berichten verzenden	Instellingen Indel	ng <u>Te gelde maken</u>	<u>Blog weergeven</u>
Nieuw bericht Bericht	en bewerken Pagina's bev	verken Reacties moderaten	
Titel: Het eerste bericht van	een nieuwe blog		
Lettertype TT b i	⋤⋓⋹⋿⋿⋿⋿	Html	Voorbeeld
Deze blog zal ik gebruike iedereen die hier terecht hij/zij geen touw aan vas	n in cursussen om uit te l komt en die niet in een k t kan knopen:	eggen wat er mogelijk is oj slokaal heeft gezeten, en	p een blog. Voor berichten ziet waar
Sorry			
Berichtopties	Labels voor dit bericht: bijvoorbeeld scooters, vakantie	, herfst	
	Sneltoetsen: druk op Ctrl met: B	= Vet, / = Cursief, P = Publiceren,	S = Opslaan, D = Concept <u>meer</u>
BERICHT PUBLICEREN	NU OPSLAAN Concept a	utomatisch opgeslagen op 16:4	4
Terug naar berichtenlijst			

Net zoals een email heeft een blog bericht een titel. Die vul je bovenaan in.

In het midden de tekst. Klik je op bericht publiceren, dan staat het online, en kunnen mensen je berichten lezen.

Daarna kun je kiezen voor "bericht weergeven", en je ziet het bericht van het blog zoals anderen dat zien.

Het moeilijkste van bloggen is om dit vol te houden.... Natuurlijk kun je een blog bijhouden voor een beperkt "project" bijvoorbeeld een bijzondere reis, de restauratie van iets. Iedereen zal snappen dat als het project voorbij is, de blog niet meer onderhouden wordt.

### 2.2 Opnieuw inloggen en een nieuw bericht toevoegen

Na het eerste keer ben je natuurlijk niet klaar. Om je opnieuw aan te melden om een volgend bericht te



plaatsen, ga je naar je blog. Rechtsboven in beeld vind je "Aanmelden". Hier klik je op, en je komt op het beginscherm van blogger.be. Boven in beeld kun je nu je gegevens (email adres en wachtwoord) invullen.

# Van Twitter tot Facebook 2011

Na het inloggen kom je op de pagina waar je een kan klikken op "NIEUW BERICHT". Hiermee kom je weer in hetzelfde scherm voor een nieuw bericht toe te voegen.

Net zoals hierboven bij het eerste bericht, geef je dit nieuwe bericht een naam, type je de inhoud van het bericht, en klik je op "Bericht publiceren" om het bericht toe te voegen aan je blog.

### 2.3 Foto's toevoegen aan een blog bericht

Bij het ingeven van een nieuw bericht in de tekst editor, kun je boven in beeld klikken op Hiermee kun je een foto toevoegen aan je blog bericht. Een blog met alleen maar tekst is moeilijk om lang interessant te houden.

Als je hierop hebt geklikt krijg een scherm waarmee je naar de foto opzoek kan. Via browse kom je in het standaard scherm om eer bestand te openen.

Bij Layout kies je hoe de tekst om de foto gaat. Een normale grootte is vaak plezierig om de foto redelijk goed in een keer op het scherm te krijgen.

Ben je klaar klik je op "afbeelding uploaden". De afbeelding wordt toegevoegd aan het bericht, en je kunt de foto laten zien in je blog. Je kunt pas op "afbeelding uploaden" klikken

nadat je akkoord bent gegaan met de algemene voorwaarden. Tenzij je zelf een weblog op je eigen server kan maken, is dit bij iedere blog zo dat je daarmee akkoord moet gaan. Het belangrijkste om te weten is, is dat jij altijd eigenaar blijft van de berichten en foto's die je laat zien op je blog.

Na het uploaden verschijnt de foto in het venster, en is er een knop "gereed". Het beste wacht je hierop. Je bent dan zeker dat de foto in je bericht verschijnt. Nu kun jen verder gaan typen, eventueel meer foto's toevoegen etc.

## 2.4 Bericht later laten verschijnen

Bij Blogger is het ook mogelijk om je bericht nu al voor te bereiden, en pas later te laten verschijnen. Je kunt dit doen om de schijn te houden dat je thuis bent, terwijl je eigenlijk op vakantie bent. Of je bereid nu al een paar dingen voor en plaatst die later zodat het lijkt alsof je blog zeer regelmatig wordt bijgewerkt.

toevoeg	en	uw compute	vanaf	het web toevoegen
Nog een afbe	elding toevoegen		Nog een af	beelding toevoegen
	Brows	e	URL	
We accepteren a	lle jpg-, gif-, bmp-en png-afi	beeldingen tot een grootte	e van <u>Meer info</u>	r <u>matie</u> over het gebruik van
© Gee	The day when the day when the day when the bay when the how of the py four can take a horse of the day when the day when the day when the day when the day of the day	i never thought I'd see the day when the loar is	I never thought I'd see the day shen the hour is up. You can take a horse	Arbeeldingsgrootte: C Klein  Klein Groot
				Altijd deze layout gebruike

E Blogger	Zieloolgziezooloe   <u>vasnovan</u> mijii altount   teip   Almetuen
Dashboard	Taal: Nederlands
ZieZoo	Blogs beheren (1 in totaal) Een blog maken - Help
Profiel weergeven Profiel bewerken Foto bewerken	<ul> <li>Dit is een blog</li> <li>2 berichten, voor het laatst gepubliceerd op 11-feb-2010 - <u>Blog weergeven</u></li> <li>NIEUW BERICHT</li> <li>- Berichten bewerken - Instellingen - Indeling - <u>Te</u> gelde maken</li> </ul>
Leeslijst Blogs die ik volg Blogger-me	slding Belangrijke blogs
Blogs	Items
Alle updates voor het blog	Welkom bij de leeslijst Hier staan alle updates van alle blogs die je volgt 🗵 en van alle sites waaraan je hebt deelgenomen via Google FriendConnect. Je volgt momenteel geen blogs. Gebruik de onderstaande knop 'Toevoegen' om blogs die je wilt volgen, op je leeslijst te zetten. <u>Meer informatie</u>

Je doet dit terwijl je een bericht aan het opstellen bent. Voordat je op bericht publiceren klikt, klik je op "Bericht opties" Linksonder het vak waar je de tekst in hebt getypt. Afhankelijk van wat je allemaal mogelijk hebt gemaakt, verschijnen hier verschillende opties. Bij "Datum en tijd sturen" vul je de datum (en enventueel het

<u>Berichtopties</u>	Labels voor dit bericht: bijvoorbeeld scooters, vakantie, herfst		
Reacties van lezers		Datum en tij	d sturen
Toestaan		25-2-10	4:39
Niet toestaan			

uur) in waarop het bericht aan iedereen getoond mag worden. Een bezoeker van je blog zal nooit door hebben dat dit met uitstel is geplaatst.

# 3 Twitter

Zoals eerder gezegd is Twitter vergelijkbaar met een blog. Het grootste verschil is, is dat de lengte van een bericht beperkt is tot 140 tekens. Twitter is veel vluchtiger dan een weblog. Een ander verschil is, is dat je Twitter kunt updaten met behulp van een SMS bericht vanuit je telefoon.

# 3.1 Aanmelden bij Twitter

Aanmelden bij Twitter gaat op een soort gelijke manier als aanmelden voor een Weblog. Twitter is niet

Opened Decision       Abare and discover what's happening fight now, anywhere in the world.         See what people are saying about       Join the conversation         Bearch       Sign up now         OPULAR TOPICS BY THE MINUTE, DAY, AND WEEK (*)         Owe Are The World 25 MNIK Justin Bieber Google Buzz king MNIK Valentine Alexander McQueen Justin Bieber Follow Friday RIP Alexander         Ogogle Buzz king MNIK Valentine Alexander McQueen Justin Bieber Follow Friday RIP Alexander         Orogle Buzz king MNIK Valentine Alexander McQueen Justin Bieber Follow Friday RIP Alexander         Orogle Buzz king MNIK Valentine Alexander McQueen Justin Bieber Follow Friday RIP Alexander         Opuer Bow Coogle Buzz Hatti Justin Bieber (Pad SuperBow) Dear John Vday John Mayer (*) Plexander Chol State		Have an account? Sign in 🕤
See what people are saying about  Join the conversation Sign up now  POPULAR TOPICS BY THE MINUTE, DAY, AND WEEK (*)  We Are The World 25 MNIK Justin Bieber Google Buzz #nowplaying #OhJustLike Google Buzz Vday MNIK Valentine Alexander McQueen Justin Bieber Follow Finday RIP Alexander  Super Bowl Coogle Buzz Haiti Justin Bieber iPad SuperBowl Dear John Vday John Mayer RIP Alexander Choi Six	Share and discover what's hap right now, anywhere in the work	pening Id.
Search       Sign up now         POPULAR TOPICS BY THE MINUTE, DAY, AND WEEK ?         • We Are The World 25 MNIK Justin Bieber Google Buzz #nowplaying #OhJustLike         Ø Google Buzz Vday MNIK Valentine Alexander McQueen Justin Bieber Follow Friday RIP Alexander         Image: Super Bowl Google Buzz Haiti	See what people are saying about	Join the conversation
POPULAR TOPICS BY THE MINUTE, DAY, AND WEEK      We Are The World 25 MNIK Justin Bieber Google Buzz #nowplaying #OhJustLike     Google Buzz Vday MNIK Valentine Alexander McQueen Justin Bieber Follow Friday RIP Alexander     Super Bowl Coogle Buzz Haiti Justin Bieber iPad SuperBowl Dear John Vday John Mayer RIP Alexander Choi Simi	Search	Sign up now
OPULAR TOPICS BY THE MINUTE, DAY, AND WEEK (2)     We Are The World 25 MNIK Justin Bieber Google Buzz #nowplaying #OhJustLike     Google Buzz Vday MNIK Valentine Alexander McQueen Justin Bieber Follow Friday RIP Alexander     Super Bowl Google Buzz Haiti <sup>Justin Bieber</sup> IPad SuperBowl DearJohn Vday John Mayer <sup>RIP Alexander</sup> Choi Siwi		
We Are The World 25 MNIK Justin Bieber Google Buzz #nowplaying #OhJustLike     Google Buzz Vday MNIK Valentine Alexander McQueen Justin Bieber Follow Friday RIP Alexander     Super Bowl Coogle Buzz Haiti <sup>Justin Bieber</sup> iPad SuperBowl Dear John Vday John Mayer <sup>RIP Alexander</sup> Chol Surt		
Google Buzz Vday MNIK Valentine Alexander McQueen Justin Bieber Follow Friday RIP Alexander Super Bowl Coogle Buzz Haiti <sup>Justin Bieber</sup> iPad SuperBowl Dear John Vday John Mayer <sup>RIP Alexander</sup> Choi Sini	• We Are The World 25 MNIK Justin Bieber Google Buzz #	#nowplaying #OhJustLike
🖳 SuperBowl CoogleBuzz Haiti <sup>Justin Bieber</sup> iPad SuperBowl DearJohn Vday John Mayer <sup>RIP</sup> Alexander Choi Simi	27 Google Buzz Vday MNIK Valentine Alexander McQueen Justin Bieber	Follow Friday RIP Alexander
© 2010 Turing Aban He Control Bios Change Conding ADI Burleyer Hele John Targe Bringer	Super Bowl Google Buzz Haiti <sup>Justin Bieber</sup> iPad SuperBowl DearJohn Vday	John Mayer RIP Alexander Choi Siwi

beschikbaar in het Nederlands. Wel in het Frans, Engels, Spaans, Italiaans, Duits en Japans. In de voorbeeldschermen hieronder gebruik ik Engels omdat ik die taal beter spreek dan de andere beschikbare talen.

Om je in te schrijven klik je op "Sign up now"

Heb je liever een van de andere talen, dan kun je die onder in beeld kiezen (Helemaal rechtsonder bij Language) Je kunt al wel de Twitter berichten van

andere lezen zonder een eigen account/registratie te hebben. Maar makkelijk volgen, of commentaar geven lukt niet als je geen eigen account hebt aangemaakt. Om je registreren vul je de gegevens in zoals hiernaast.

Full name: Je eigen naam invullen Username: De naam die gebruikers zien Password: Een paswoord om later in te kunnen logen. Het beste gebruik je een combinatie van letters en cijfers Email: Je email adres. Je moet dit gebruiken om je account te bevestigen. Type the words...: Vul de tekst in die je daar ziet. Dit is weer om te zorgen dat alleen mensen zich kunnen registreren. Ondertussen is er een email naar het email adres gestuurd dat je hebt opgegeven.

Als je op de link klikt, wordt je account geactiveerd. Dan pas kun je echt aan de slag.

Je kunt verder met de pagina's die Twitter voorstelt om bekende te zoeken of onderwerpen die je interesseert. Maar dit hoeft niet.

## 3.2 Berichten plaatsen

Het plaatsen van berichten met Twitter doe je in het scherm nadat je hebt ingelogd. Inloggen doe je op de welkomstpagina van Twitter rechtsboven ("Sign in"). Je komt dan op jouw begin pagina terecht. Als je net begint staat hier bijna niets. Pas als je zelf berichten hebt geplaatst, of je volgt

anderen die berichten plaatsen, zal dit gedeelte gevuld worden. Sommige mensen plaatsen bijna ieder uur wel een paar berichten. In dat geval gaat het natuurlijk heel erg snel.... In het gedeelte onder "Whats happening" kun je een bericht neerzetten. Je hebt hiervoor maximaal 140 tekens. Je ziet het getal 140 ook lager worden met ieder teken dat je intypt. Als je klaar bent met intypen klik je op "update", en het bericht wordt toegevoegd.

twitter Join the Conversation Already on Twitter? Sign in Already use Twitter on your phone? Finish signup now Full name ik ga beginnen 🧹 ok Username volgmijhier V ok Your URL: http://twitter.com/volgmijhier Password V Strong ..... Email ziezoo2@ziezoo.be V ok I want the inside scoop—please send me email updates! Can't read this? (UR)led Get two new words red by reCAPTCHA this fuelled Type the words above Create my account



Cuitter	Home Profile Find People Settings Help Sign ou
What's happening?	140 volgmijhier 0 tweets 0 0 0 following followers listed
	update TwelpDforce <i>n</i> .an army of Best Buy's tech pros on Twitter.
Home	Home
	@volgmijhier
😵 What to do now:	Direct Messages 0
<ol> <li>Tell us what you're doing in the box above</li> </ol>	Favorites
2. Find some friends and follow what they're do	ping Retweets
3. Turn on your mobile phone to update your f	riends on the go Search Q

## 3.3 Anderen volgen

Met Twitter heb je de mogelijkheid om berichten van anderen te volgen en daar commentaar op te geven. Vooral het volgen kan erg leuk zijn. Vooral bij mensen die erg goed zijn op een bepaald gebied en regelmatig leuke berichten daarover melden.

Om iemand te kunnen volgen moet je eerst inloggen (Zie hiernaast). Daarna kun je deze mensen opzoeken. Opzoeken doe je bovenin beeld bij "find people". In het scherm dat je dan krijgt kun je op

twitter			Home Profile F	ind People Settings Help Sign out
Find account	ts and follo	ow them.		
Browse Suggestions	Find Friends	Invite by email	Find on Twitte	er
You can find people,	organizations, or	companies you kr	now that already	have a Twitter account.
Who are you looking fo	r?			
Examples: Bill, Bill Smith, Search	or Whole Foods			
© 2010 Twitter	About Us Contact	Blog Status Goodie	s API Business	Help Jobs Terms Privacy

zoek gaan naar iemand. Bijvoorbeeld Lance Armstrong. Als je die naam ingeeft krijg je een overzicht van veschillende gebruikers met die naam. Hoe weet je nu welke lance armstrong de persoon is die jij wilt volgen.... Dat is even zoeken. In dit geval is het eerste zoekresultaat de juiste. Maar bij anderen is het veel onduidelijker. Bijvoorbeeld als je zoekt naar "Yves Leterme"... Er bestaan er 3 en je ziet niet gelijk welke de juiste is. Als je de juiste persoon hebt, kun je daar op klikken. Je krijgt nu al zijn berichten te zien. Boven in beeld kun je nu klikken op referen. Hiermee geef je aan dat je deze persoon wilt volgen. Alle berichten die deze persoon nu ingeeft, zullen aan jou begin pagina worden toegevoegd en tussen de andere berichten komen te staan in chronologische volgorde.

### 3.4 Tweet, Retweet en reageren.

Natuurlijk heeft Twitter zo zijn eigen taalgebruik. Een "Tweet" is een berichtje. Ieder bericht dat je achterlaat heeft "Tweet". Op je begin pagina kun je ook zien hoeveel tweets/berichten iemand heeft achter gelaten. Retweet is het "doorsturen" van een bericht van iemand. Stel: je ziet een opvallend, leuk bericht bij iemand en je wilt dat jouw vriendenkring dit ook weet, dan kun je dit doorsturen. Dit heet een retweet. Om dit te doen ga je met je muis boven het bericht staan. Als je dit doet verschijnt er rechts bij het bericht extra opties.

Het sterretje is om dit bericht te markeren als favoriet. Hiermee kun je het sneller terug vinden.

Reply stuurt een antwoord naar het twitter account van de persoon die het heeft achtergelaten en Retweet kopieert het bericht op je eigen twitter account.

## 3.5 SMS gebruiken om Twitter bij te werken....Helaas....

Om een SMS te kunnen gebruiken moet je eerst je GSM nummer aanmelden. Voor inwoners van België, of mensen met een Belgisch GSM nummer, is er 1 probleem: Twitter per SMS is in België niet mogelijk...

# 4 Wikipedia

Wikipedia is de grootste online encyclopedie die door iedereen aangepast kan worden. De gedachte hierachter is "met elkaar weten we alles". Als iedereen gratis informatie beschikbaar stelt, kan iedereen alles weten of opzoeken. Wikipedia is de grootste, maar er zijn ook verschillende andere sites die op hetzelfde pricipe zijn gebaseerd. Bijvoorbeeld:

- Wereldpagina.nl
  - o Hier vind je informatie over allerlei toeristische bestemmingen
  - o Je kunt de informatie ook aanvullen
- Reliwiki.nl
  - o Verschillende religieuze gebouwen per provincie staan op deze wiki.
  - o Ook hier kun je zelf informatie aanvullen

Een traditionele encyclopedie is geschreven door een redactie. Artikelen moeten vaak langs verschillende redacteurs en experts voordat deze gepubliceerd kunnen worden. Het nadeel hiervan is, is dat het proces veel langer duurt. Een voordeel kan zijn dat er een kwaliteitsgarantie is.

Wikipedia (En andere wiki's) worden geschreven door gebruikers. Er is geen kwaliteitscontrole, behalve de controle van andere gebruikers. Een wijziging kan wel veel sneller online staan. Bijvoorbeeld het artikel over de WTC torens in New York was de dag van 11 september al bijgewerkt.

In het vervolg van dit hoofdstuk gebruik ik Wikipedia omdat dit de grootste is.

### 4.1 in Wikipedia opzoeken

In Wikipedia, of een andere wiki, kun je meestal via een zoek venster op de pagina. Je zoekt de term in, en klikt op zoeken of artikel. Kies je zoeken, dan krijg je een overzicht van de verschillende artikelen waar het woord in voorkomt.

Kies je voor artikel dan ga je naar het artikel met dit onderwerp.

Bijvoorbeeld zoeken naar encyclopedie levert meer dan 1700 pagina's op. Klik je op artikel, dan krijg je maar 1 artikel. Tijdens het intypen van de zoekterm krijg je al een voorstel van

de woorden die beginnen met de letters die ja al hebt ingevuld. Klik je hierop, dan ga je naar het artikel.

Sommige woorden kunnen verschillende betekenissen hebben, bijvoorbeeld bank. Bij zo'n woord krijg je een doorverwijspagina waar je dan specifieker kan kiezen. Bank

#### Bank kan verwijzen naa

- bank (financiële instelling) een instelling waar geld en andere waarden worden beheerd voor klanten
- bloedbank een bewaarplaats voor bloed dat gebruikt wordt voor bloedtransfusies
- zaadbank (ecologie) in het milieu aanwezige zaden van planten die wachten op voor hen gunstige omstandigheden
- zitbank een meubelstuk waar men met twee of meer personen op kan zitten te bestel de state de sta
- bankstel een combinatie van een zitbank en (meestal) twee stoelen an anderen een stoelen een stoe
- zandbank afgeplatte verhoging van de bodem van bijvoorbeeld een zee
   Bank Zonder Naam zandbank in de Noordzee voor de Vlaamse/Nederlandse kust
- mistbank bewolkingsvorm
- schepenbank een bestuursvorm in de Zuidelijke Nederlander
- bank, NAVO-codenaam voor de B-25 Mitchell
- bank (skateboarden) een schuin oppervlak waar skateboarders vaak gebruik van maken
   drukbank (sport) een fitness-toestel voor krachttraining
- Bank / Monument stations van de Londense metro

Dit is een doorverwijspagina, bedoeld om onderscheid te maken tussen de verschillende betekenissen en gebruiken van de term Bank.
Op deze pagina staat een uitleg van de verschillende betekenissen van Bank en verwijzingen daarnaartoe. Bent u hier via een pagina in Wikipedia terechtgekomen? Pas dan de verwijzing naar deze doorverwijspagina aan, zodat toekomstige bezoekers direct op de juiste pagina terechtomen.

Bekijk alle artikelen waarvan de naam begint met Bank.



# 4.2 Artikelen aanpassen

Om een artikel aan te passen klik je boven in beeld op "bewerken" je krijgt de code van de pagina te zien. Twee codes die je tegen kan komen zijn:

== WOORD ==	Plaatst het woord als een titel
[[woord]]	Geeft een link naar een andere pagina

Je hoeft deze codes niet te gebruiken. Als je informatie toevoegd, en je wil dit niet gebruiken, zal er na jou waarschijnlijk wel iemand komen die deze codes gaat toevoegen.

ledereen kan altijd alle pagina's aanpassen. Je hoeft hiervoor geen account te hebben bij wikipedia. Het enige dat bewaard wordt dat jij het hebt gedaan is het IP-adres van de computer. Alleen de internet provider kan dit aan u linken, verder niemand. Als je wilt dat je (gebruikers)naam wel bekend is, moet je je eerst registreren. Heb je de tekst aangepast, of een toevoeging gedaan, dan klik je op bewaren en de nieuwe tekst wordt bewaard.

Bij heel veel pagina's heb je een tab "Overleg" je kan hier zien welke aanpassingen ter discussie staan. En hoe er door verschillende gebruikers is samengewerkt om de tekst tot stand te brengen.

Op een aantal pagina's kun je boven in beeld een waarschuwing vinden;



De neutraliteit van dit artikel wordt betwist. Zie de bijbehorende overlegpagina voor meer informatie.

Iemand heeft de tekst veranderd en een mening laten weten, in plaats van alleen naar de feiten te kijken. De discussie kun je dan terug vinden op de overlegpagina.

Een voorbeeld vind je op:

http://nl.wikipedia.org/wiki/Scientology

De betrouwbaarheid van de artikelen is dus niet 100% gegarandeerd, maar doormiddel van van controles door andere gebruikers is de aannemelijkheid wel erg groot geworden.

# 5 Forum

Een forum is een discussie gemeenschap die op elkaar reageert, in discussie gaat, aanvult etc over een onderwerp. Fora bestaan er in tal van soorten. Het is vaak een makkelijke manier om de mening van iemand anders ergens over te weten te komen. Bijvoorbeeld tips om je eigen foto's beter te maken, wat zijn de eningen over een bepaald hotel, camping, activiteit etc.

Als voorbeeld gebruik ik het forum van Seniorennet. Dit omdat Seniorennet veel discussies heeft lopen over heel veel verschillende onderwerpen. Bijvoorbeeld op het gebied van gezondheid, geldzaken, computers, koken, bouwen, toerisme etc.

### 5.1 Zoeken naar onderwerpen en onderwerpen bekijken.



Zoeken naar onderwerpen en onderwerpen bekijken is bijna altijd mogelijk bij internetfora. Niet altijd, maar heel vaak wel. Enkele fora zijn uitsluitend voor mensen die zich geregistreerd hebben. Seniorennet heeft wel de mogelijkheid om de onderwerpen door te nemen en te zien wat hier al over gezegd is. Het wordt zeker op prijs gesteld om eerst te zoeken of een vraag al gesteld is, en dan pas een nieuwe vraag te stellen.

Vrijwel ieder forum heeft een mogelijkheid om te zoeken. Meestal krijg je een link met het woord "zoeken" en staat er een tekening van een vergrootglas bij. Hier kun je het onderwerp intypen en op zoeken klikken. Als het woord dat jij hebt ingetypt.

Als je meerdere woorden intypt, kun je kiezen tussen een van de woorden, of alle woorden. Dit maakt een heel groot verschil. Bijvoorbeeld "volkswagen polo" Als ik kies voor een van de woorden krijg ik waarschijnlijk veel reacties met auto's, maar misschien ook met de paardensport of de watersport.

Kies ik voor alle woorden, dan krijg je zeer waarschijnlijk alleen onderwerpen met het autotype polo van het merk volswagen.

### **5.2 Registreren**

Als je geregistreerd bent kun je vragen stellen en reageren op anderen. Ook kun je je vak abonneren op onderwerpen. Dat betekent dat als iemand een nieuwe reactie ingeeft, je hier een email van krijgt. Op die manier kun je eenvoudig een discussie volgen zonder telkens te moeten kijken of er op het forum nog iets nieuws staat.

Als ervoor kiest om je te registreren, is de eerste stap het goedkeuren gebruikersvoorwaarden. Meestal staat hierin dat je andere gebruikers niet gaat beledigen, je aan de regels gaat houden en als een moderator iets aanpast dat je dit accepteert.

Ook bij seniorennet kies je hiervoor en klik je op "Ik Stem in met de voorwaarden". Doe je dit niet, dan kun je niet verder.

Het registreren bestaat uit 3 gedeeltes:

- 1. Je login en identificatie gegevens
- 2. Profiel informatie
- 3. Instellingen voor het gebruik van het forum

Dit is niet alleen bij Seniorennet, maar bij vrijwel ieder forum.



Als eerste kies je een gebruikersnaam. Dit mag alles zijn, maar het is beter om niet je achternaam of email adres hiervoor te gebruiken. Beter is je voornaam of iets anders...

Dan geef je het email adres in dat he gaat gebruiken. Naar dit adres wordt een email gestuurd om te bevestigen dat jij de persoon bent die zich registreert.

Het wachtwoord herhaal je een keer. Hierdoor weet je zeker dat je niet per ongeluk een typefout hebt gemaakt. Tot slot type je de code over die in dat tekeningetje staat. Computers kunnen die code maar moeilijk lezen. Mensen kunnen dat veel makkelijker. Hierdoor kunnen geen automatische registratie gebeuren die vaak alleen maar ongewenste reclame gaan maken.

Profiel Informatie	
Deze informatie is zichtbaar voor de ander Geslacht:	e gebruikers. Opgelet: Onderstaande informatie kan iederéén zien. 🔿 Man 🔿 Vrouw
ICQ Nummer:	(overslaan indien onbekend)
AIM Naam:	(overslaan indien onbekend)
MSN Messenger:	(overslaan indien onbekend)
Yahoo Messenger:	(overslaan indien onbekend)
Woonplaats:	(geen straat of nummer)
Beroep:	
Interesses:	
Onderschrift: Dit is een stukje tekst dat onder je berichten wordt gezet. Er is een limiet van 255 tekens.	
HTML is <u>UIT</u> BBCode is <u>AAN</u> Smilies staan <u>AAN</u>	Geen links naar andere websites of blogs toegelaten.

In het 2<sup>de</sup> gedeelte *kun* je allerlei dingen invullen, maar niet is verplicht. Het eerste is geslacht. Dit wordt vaak alleen voor statistieken gebruikt en verder niet. ICQ, AIM naam, MSN en Yahoo messenger zijn allemaal vormen om met elkaar te kunnen chatten. Als je dit gebruikt, en je vind dat mensen van dit forum met jou contact mogen opnemen op die manier, dan vul je dit in. Als je dit niet gebruikt, of je

wilt niet dat mensen met jou contact kunnen opnemen op die manier, dan laat je dit leeg. Ook de andere velden Woonplaats, Beroep, Interesses kun je invullen, maar dit moet niet. Tot slot kun je een onderschrift invullen. Dit is een bericht dat bij ALLE berichten die je typt wordt ingevuld. Op sommige fora wordt daar de hele lijst van apparatuur ingevuld. Maar steeds vaker zie je dat hier een citaat of andere opmerking staat. Ook dit *kun* je invullen maar moet niet.

Voorkeuren <i>(standaard staat dit no</i>	rmaal goed)
Iedereen mag mijn Email adres zien:	🛇 Ja 🔍 Nee
Onzichtbaar in 'Online gebruikers' lijst:	🔿 Ja 💿 Nee
Breng mij standaard op de hoogte van reacties: Stuurt een email als iemand reageert op een onderwerp waar je in gepost hebt. Dit kan altijd veranderd worden als je een bericht plaastst.	○ Ja : ● Nee
Breng me op de hoogte als ik nieuwe Privé berichten heb:	● Ja 🔘 Nee
Laat een Pop up zien als ik nieuwe Privé berichten heb: Sommige templates openen een nieuw schermpje (popup) als er nieuwe Privé berichten zijn	® Ja <sup>©</sup> Nee
Gebruik altijd een onderschrift:	💿 Ja 🔘 Nee
Gebruik altijd BBCode:	🖲 Ja 🔘 Nee
Gebruik altijd Smilies:	🖲 Ja 🔘 Nee
Forum taal:	Dutch 🔍 (standaard is dit goed)
Forum stijl:	subSilver 💌 (standaard is dit goed)
Tijdszone:	(GMT +1:00 uur) Amsterdam, Berlin, Brussels, Madrid, Paris, Rome 💌
Datum weergave: De syntax die gebruikt word is gelijk aan de syntax van de PHP functie date()	D d M Y, G:i (standaard is dit goed)

Het laatste gedeelte van het registratie formulier bepaald je voorkeuren hoe het forum zich zal gedragen. De standaard waarden zijn bij dit forum wat terughoudender opgezet. Ik bedoel daarmee geen emails als iemand reageert etc Je kan dit laten staan, maar later kun je in je profiel dit altijd nog aanpassen.

Even heel kort de mogelijkheden:

Iedereen mag mijn email adres zien Dit kan er voor zorgen dat je e-mails krijgt, of wordt opgenomen in een mailinglist terwijl je dit eigenlijk niet wilt. Onzichtbaar in Online gebruikers Onder in beeld bij het forum overzicht staat een overzicht van de gebruikers die op dat moment online zijn. Wil je daar niet tussen staan kies je hier "nee". Verder heeft dit geen gevolgen. Als je hier voor "Ja" kiest krijg je een email op het adres dat je eerder Breng mij standaard op de hoogte van reacties hebt opgegeven met de mededeling dat er een reactie is. Als je dit niet wilt, kies je hier voor "Nee". Als ik zelf een vraag stel of iets post op een forum, wil ik wel graag weten wanneer er een reactie is. Ik kies hier altijd voor "Ja". Breng op de hoogte als ik nieuwe Bijna ieder forum heeft de mogelijkheid voor deelnemers om elkaar privé berichten heb berichte te sturen. Dit zijn soort gelijke berichten als e-mails, maar dan blijven deze bij het forum. Je kunt iemand dan toch een vraag stellen, zonder dat iedereen op de hoogte is. Als je hier voor "Nee" zul je iedere keer naar het forum moeten gaan om te zien of er een bericht is. Als je hier voor "Ja" kiest, krijg je een email met een link waar je op kan klikken. Een pop up scherm is een extra venster dat zicht opent terwijl je Laat een pop up zien als ik nieuwe berichten heb bezig bent. In dit geval krijg je alleen een dergelijk schermpje als je op het forum bezig bent en een nieuw privé bericht hebt. Ben je niet online, dan zal er niets gebeuren. Krijg je geen nieuw privé bericht, dan zal er ook niets gebeuren.

Gebruik altijd een onderschrift Hiermee kun je de tekst die je eerder bij onderschrift hebt ingegeven aan of uit gezet worden. Kies je voor "nee" dan wordt er geen

Gebruik altijd BBCode

Gebruik altijd Smilies

je dit wel te zien.

codes, dan gebeurt er niets. Laat hier altijd JA staan. Je kunt dan een smiley toevoegen om je betekenis iets duidelijker te maken. Tekst kan makkelijk verkeerd worden opgevat door

anderen. Je intonatie horen ze natuurlijk nier. Door gebruik te maken van een smiley kun je een opmerking duidelijker laat zijn.

onderschrift meer getoond bij je berichten. Kies je voor ja, dan krijg

bepalen. Dit laat je het beste op "JA" staan. Gebruik je geen opmaak

Dit is een soort code waarmee je de opmaak in je bericht kan

Forum taal, stijl, tijdzone en datum weergave

Deze staan altijd op de standaard manier en waarde voor dat forum. Het beste neem je hier gewoon over wat er wordt voorgesteld.

# 5.4 Een nieuw discussie starten

Zoals eerder gezegd, voordat je een nieuwe discussie start, controleer je het beste of er niet al door iemand anders een vraag over is gesteld met behulp van de zoekfunctie. Als je geen discussie terug vindt, kun je een nieuw topic/discussie starten. Om een nieuwe discussie, of topic, te starten ga je naar het gedeelte van het forum waar je bericht betrekking op heeft.

Bijvoorbeeld een vraag over een toeristische uitstap naar de Dordogne, ga je naar het gedeelte "Vrije tijd" en daar kies je voor reizen. Als je netjes de juiste plek kiest zal je vraag veel eerder worden gezien door anderen. En dus zul je veel sneller een antwoord krijgen. Bij de meeste fora is het wel als je per ongeluk de vraag in een verkeerd gedeelte zet, dat een moderator dit zal corrigeren. Maar dat duurt natuurlijk altijd even voor dat iemand door heeft dat er een fout is gemaakt, en voor dat het onderwerp is verplaatst.

Nieuw onderwerp Bij vrijwel alle fora is er een knop . Hiermee kun je een nieuw onderwerp beginnen. Dit staat bijna altijd bovenaan. Als je daarop hebt geklikt komt het scherm voor een nieuw bericht.



Het onderwerp is bij een forum zeer belangrijk. Dit is wat andere personen als eerste zien van het bericht zonder het gelijk te moeten openen. Algemene benamingen als "Vraagje", "Dilemma" etc zijn heel onduidelijk. Het is niet gelijk duidelijk waar je vraag of opmerking over gaat.

Beter is om heel concreet een onderwerp mee te geven zoals: "Met de trein naar Alpes d'Huez ?"

ledereen snapt dan gelijk dat je iets wilt weten over een treinreis naar een van de beroemde alpentoppen. In de tekst kun je dan uitgebreider zijn maar het onderwerp moet in een keer duidelijk

zijn voor iedereen. Een bericht met een onduidelijk onderwerp zal minder vaak worden gelezen. En als het bericht minder vaak wordt gelezen, krijg je waarschijnlijk geen antwoord op je vraag.

In het grote vak bij bericht kun je de tekst gaan intypen. Wil je een smiley gaan gebruiken, dan klik hierop en de code van dit tekeningetje wordt ingevoegd.

Met de knop voorbeeld onderaan kun je nog even je bericht bekijken voordat het online staat. Met de knop OK bevestig je het bericht en zal het bericht aan het forum worden toegevoegd.

### 5.5 Reageren en abonneren op berichten

Als je bij een forum een vraag ziet van iemand waar jij mee kan helpen is het natuurlijk leuk voor de ander om een reactie te geven. Of je ziet een reactie die volgens jou niet helemaal klopt, of je wil op een andere manier iets toevoegen aan de discussie, dan kun je altijd reageren. Om te reageren staat er vaak onderaan een knop.

Bij seniorennet ziet deze er zo uit: Nieuw antwoord. Als je daarop klikt, krijg je een soortgelijk scherm als bij een nieuw bericht. Het onderwerp is nu niet van belang. De reactie zit in het andere onderwerp. Ook hier heb je onderaan 2 knoppen "Voorbeeld" en "OK", deze knoppen hebben dezelfde betekenis als eerder genoemd. Wil je geen bijdrage leveren aan de discussie, maar je wilt wel graag op de hoogte blijven wanneer er een reactie is, dan kun bij de discussie links onderaan kiezen voor "Abonneer op dit onderwerp". Je krijgt dan een email als er een nieuw bericht in de discussie is gekomen.

## 6 Netwerk sites: Facebook

Facebook is wereldwijd een van de grootste netwerksites die voor ontspannende doeleinden gebruikt wordt. Andere netwerksites zijn bijvoorbeeld Google Plus, Netlog, Hyves, Buzz. Omdat Facebook het meest gebruikt wordt, ga ik in deze handleiding verder met facebook. Andere netwerksites werken op vergelijkbare manieren.

## 6.1 Aanmelden

Vaak krijg je een uitnodiging van mensen om lif te worden van Facebook en op die manier hun vriendinkring te vergroten. Maar je kan je ook zelf aanmelden bij Facebook. Ook hier zijn er weer grote gelijkenissen met de eerdere aanmeld procedures. Als je nog geen Facebook-account hebt, en je surft naar de begin pagina, dan krijg je op de beginpagina al een aanmeldingsscherm. Heb je al een account, dan kun je rechtsboven inloggen.

facebook	Keep me logged in     Wachtwoord vergeten?       E-mail     Password       Aanmelden
Facebook helpt je contacten te leggen en dingen te delen met de mensen in je leven.	Registreren         Lorrnaam:         Bamilienaam:         Be mail:         Be mail:      <
Français (France) Nederlands (België) English (US) Español Português (Brasil) Deuts 	utsch Italiano ಀೢೢೢೢೢೢೢೢೢೢೢೢೢೢೢೢೢೢೢೢೢೢೢೢೢೢೢೢೢೢೢೢೢೢೢೢ

Om je te registreren vul je in het rechter gedeelte je gegevens in. Als je dat hebt gedaan klik je op "Registreren". Als deze eerste pagina niet gelijk in het Nederlands wordt weergegeven kun je helemaal onder in beeld de taal kiezen.

#### Registreren

Beveiligingscontrole

OTELETO

ekst in het kader: ordance authorities

Het is gratis en iedereen kan lid wor	den
---------------------------------------	-----

authoritie

ds of an a

Geef beide woorden in, gescheiden door een komma u de woorden niet lezen? Try differe

Ook hier moet je weer een dergelijke code opgeven.

a terug	
Door op 'Registreren' te klikken, geef je aan dat je de Gebruik Privacybeleid hebt gelezen en goedgekeurd.	svoorwaarden en
Stap 1 Vrienden zoeken Stap 2 Profile Information	Stap 3 Profielfoto
Zitten je vrienden al op Faceboo Many of your friends may already be here. Searc fastest way to find your friends on Facebook.	k?
Je emailadres:	
Email wachtwoord:	
Vrienden zoe	iken
Tacebook Si	aar je wachtwoord niet op, meer weten
	Deze stap oversidari
Stap 1         Stap 2           Vrienden zoeken         Profile Information	Stap 3 Profielfoto
Vul je Profiel aan Deze informatie zal je helpen om je vrienden op	Facebook te vinden.
Middelbaar:	Afstudeerjaar: 👻
Hogeschool/Universiteit:	Afstudeerjaar: 👻
Bedrijf:	
<ul> <li>€ack</li> </ul>	Overslaan - sla op & ga verder
Stap 1         Stap 2         Stap 2         Stap 2         Stap 2         Stap 3         Stap 3<	tap 3 ofielfoto
Set your profile picture	
	Upload a Photo From your computer OR Take a Photo With your webcam
I Terug	Overslaan - sla op & ga verder

Facebook gaat nu voorstellen om je email adres bij andere online diensten te gaan gebruiken om andere te zoeken. Het beste doe je dit later....

Voordat je anderen gaat zoeken en/of toevoegen kun je beter eerst je profiel en je privacy instellingen juist zetten. Zolang je privacy instellingen nog niet juist zijn, is alles voor iedereen te zien.

Ik klik hier op "Deze stap overslaan"

Andere informatie zoals je opleiding etc, kun je nu invullen maar je kunt dit ook later doen. Ook deze zou ik even overslaan totdat je privacy instellingen juist staan. Ik klik hier op "Sla op & ga verder".

Tot slot kun je een foto uploaden, of maken met je webcam. Om een foto te uploaden klik je op upload. Je kunt nu een foto kiezen die op je computer staat. Kies nu voor "Browse" je krijgt dan het standaard scherm om een bestand te openen en je kunt zoeken naar de juiste foto.

Kies je voor "Take a Photo" dan kun je de webcam van je computer gebruiken om een foto te maken.

Een foto toevoegen hoef je niet gelijk te doen, je kan later altijd nog een foto toevoegen of veranderen. Ben je tevreden (met of zonder foto) dan klik je op "Sla op & ga verder".

Ondertussen heb je een email gekregen van Facebook met een link om je account te bevestigen. Als je dit hebt gedaan is het account actief en kun je echt aan de slag.

### 6.2 Account informatie invullen en afschermen

Nu het account is aangemaakt gaan we de hier gegevens invullen en afschermen zodat niet iedereen alles kan zien. Sommige bekenden weten wanneer je hoe oud wordt, maar niet iedereen. Dit soort informatie kunnen we invullen en afschermen voor iedereen.

Het niet invullen van informatie is natuurlijk ook een erg goede manier om te voorkomen dat iets bekend raakt bij anderen. Facebook zal je regelmatig uitnodigen om iets bekend te laken, maar het is aan jou om dat daadwerkelijk in te vullen of te bevestigen.

### 6.2.1 invullen van accountinformatie

🔛 Prikbord
🗊 Info
Foto's (17)
Notities
🥼 Vrienden
Abonnementen
🛝 Abonnees

Het invullen van de account informatie (persoonlijke informatie) kun je doen als je boven in beeld op je naam klikt. Rechts in beeld staat er een klein overzicht van verschillende rubrieken. Staat de blauwe balk op prikbord, dan heb je in het midden een overzicht van

de berichten die jij op facebook hebt gezet. Klik je hier op info, dan krijg je een overzicht van

verschillende rubrieken waar informatie ingevuld zou kunnen worden.

Je kunt nu informatie toevoegen. Dit doe je door bi de naam van de categorie op "Bewerken" te klikken. Het scherm verandert, en je kan de verschillende vakjes/velden invullen. Denk hier altijd goed bij na wat je invult.

Werk en Opleid	ing				🖋 Bewerken
Deel je ervaringen Add a Job					
	Add	d a School			
Kunst en ontspa	anning				🖋 Bewerken
Deel je interesses	Ļ			Ţ	
	Muziek toevoegen	Boeken Toevoegen	Films toevoegen	TV Shows Toevoegen	Spelletjes toevoegen
Activitaitan an i	ntoroccoc				* Powerken

Op de plek waar je eerst op "info" hebt geklikt (links in beeld) staan nu de titels van deze categorieën.



In je profiel kun je bijvoorbeeld geloofsovertuiging en politieke voorkeur invullen. Niet iedereen denkt daar op dezelfde manier over om dit zomaar te delen. Een voorbeeld is iemand die "liberaal" had ingevuld, en vervolgens niet aan de slag kwam bij een gemeente die door een andere politieke partij werd bestuurd.

Maar ook iemand die binnen een politieke partij carrière wilde maken en dit niet vrij had gegeven werd gepasseerd. Dus het kan 2 kanten uit gaan...

De meeste velden zijn vanzelf sprekend. Het gaat dan ook iets te ver om alle velden heir een voor een te benoemen. Bij ieder veld zie je aan de rechterkant een vakje staan. I Je kunt hiermee bepalen wie dit mag zien. Heel veel velden staan standaard op "ledereen"

Als je op het driehoekje naar beneden klikt klapt er een menu open. Hierin staan een aantal standaard waarden. Voordat we dit gaan invullen even kort iets over privacyinstellingen

### 6.2.2 privacyinstellingen

Nu kun je gaan bepalen wie wat te zien krijgt. Dit is in eerste instantie niet persoon per persoon, maar hele groepen tegelijkertijd. Standaard bestaan er een aantal groepen.

- 1. Publiek
- 2. vrienden
- 3. Vrienden except Acquintances
- 4. Alleen ik
- 5. Aangepast

~	۲	Public
	R	Vrienden
	k	Friends except Acquaintances
	1	Alleen ik
	*	Aangepast
	<b>R</b>	Hechte Vrienden
	D	leden
	☆	Familie
	Zie	alle lijsten

ledereen of Public is iedereen.... ledereen met een computer en een internet verbinding kan de gegevens zien. Sommige gegevens zijn misschien niet erg, zoals je naam, maar andere gegevens wil je niet gelijk delen met de hele wereld, bijvoorbeeld je politieke voorkeur.

Vrienden is iedereen met we je verbonden bent. Iedereen die jij hebt uitgenodigd om je te volgen, en heeft geaccepteerd, en iedereen die jou heeft uitgenodigd en die jij hebt geaccepteerd.

De connecties die je op Facebook hebt worden allemaal "Vrienden" genoemd. Maar dat wil nog niet zeggen dat iedereen alles mag zien. Bij de derde optie kun je een groep bekenden uitschakelen. In het gedeelte over vrienden indelen kom ik hier verder op terug.

Alleen ik, kun je gebruiken om zaken wel te noemen, maar niet zichtbaar te maken. Facebook gebruikt deze informatie dan wel om de advertenties en de vriendschapsvoorstellen op je af te stellen, maar verer kan niemand dit zien. Als je niet wilt dat facebook deze informatie zou kunnen gebruiken. Laat je zo'n veld beter leeg.

De 5<sup>de</sup> mogelijkheid is de meest uitgebreide optie je kunt hier niet alleen de grote groepen (vrienden, bekenden,...) bepalen maar per persoon bepalen wie iets wel of niet mag zien en ook de eigen gemaakte lijsten gebruiken. In paragraaf 6.5 ga ik hier verder op in.

### 6.2.3 Controleren van de privacyinstellingen

Behalve het invullen van de gegevens, wil je ook wel controleren of alles wat je hebt ingevuld wel even goed verborgen is. Bij het invullen van de informatie heb je boven in beeld twee knoppen zitten:

Met de knop "bekijk mijn profiel" ga je terug naar het overzicht van alle infprmatie die je hebt ingevuld. Je ziet de informatie die je hebt ingevuld. Met de knop "Bekijk als" kun je controleren hoe een vreemd iemand jouw informatie ziet, en zie je dus welke informatie je publiek bekend maakt.

Je ziet dat je hiermee veel minder ziet. Je hebt immers informatie afgeschermd die voor jezelf wel zichtbaar is maar voor anderen niet. Als je meer uitgebruiedere instellingen hebt gebruikt, bijvoorbeeld een lijst

aangemaakt met collega's, leden van eenzelfde vereniging, dan kun je zien hoe deze personen jouw profiel zien. Door boven in beeld die naam in te vullen zie je welke informatie deze personen kunnen zien.

Zo ziet jou Gebruik dit h aanpassen w Enter a frier	uw profiel eruit voor de meeste m ulpmiddel om te zien hoe je profiel eruitzi ie een bericht op je profiel kan zien. Ande id's name	ensen op Facebook et voor een bepaalde vriend(in) c re soorten verslagen kunnen per	f het public. Vergeet niet dat je altijd kunt stuk worden verwijderd of allemaal tegelijk. 100% 4 Terug naar profiel bewerken
Peter va	n Willebroek		+1 Voeg toe als vriend(in) 🛡 Bericht 🗱 🔻
Activiteiten e	n interesses		
Andere	ZieZoo, gez 1234567		
Basisgegeven	IS		
Geslacht	Mannelijk		

#### 6.2.4 Profiel foto toevoegen

In Facebook zijn er verschillende mogelijkheden om een profiel toe te voegen aan je account. Dit wordt de foto (of tekening) waarmee anderen je gaan herkennen. De makkelijskte manier om dit te doen is als je eerst naar je profiel gaat (door op je naam boven in beeld) te klikken. Daarna ga je met de muis boven de plek van de foto staan. Er verschijnt een vakje vijzig Foto. Je klikt hierop. Er verschijnt een scherm waarin je een foto kan kiezen.

	Kies een afbeelding op je computer (maximum 4MB):
$\odot$	Choose File No file chosen
$\downarrow$	OF
$\wedge$	Een foto nemen
Thumbnail bewerken Verwijder je foto	Door het uploaden van een bestand ga je ermee akkoord dat je het recht hebt om deze foto te verspreiden en dat deze niet in schending is met de Gebruiksvoorwaarden.

Klik je op "Bestand kiezen" of "Choose File" dan kun je iedere foto kiezen die op de computer staat, of iedere tekening die bewaard als jpg bestand.

### 6.3 Overige privacy instellingen

Daarnet met het invullen van de meer algemenere gegevens hebben we al bepaald wie welke "vaste" informatie mag zien. Er zijn nog enkele andere dingen die we kunnen afschermen. Je vind dit als je in het menu boven in beeld naast je eigen naam als je klikt op dat driehoekje naar beneden. Om de instellingen aan te passen ga je naar "Account" rechtsboven in beeld. Als je daar op klikt, opent een klein Gebruik Facebook als pagina

menu. In dit menu kies je voor Privacy instellingen.

Gebruik Facebook als pagina Accountinstellingen	
Privacy-instellingen	
Afmelden	
Hulpcentrum	

Hier kun je enkele aanvullende instellingen doen en je basiskeuze bepalen wie de berichten die je typt kunt zien. Je komt op het volgende scherm:

facebook 🛓 💻 🛛	Zoeken	Q	📡 Peije van Klooster	Vrienden zoeken	Startpagina 👻
	Privacyinstellingen Privacy bepalen tijdens plaatsen van berichten Je kunt de privacy van je statusupdates, foto's en g Dit kun je tijdens of na het plaatsen van je informa deelt, kunnen je informatie altijd met anderen dele profiel om te zien hoe dit werkt of hier klikken voo	jegevens bepalen m tie doen. De mense n, ook met toepassi or lees meer.	et de inlinepubliekselec n waarmee je informati ngen. Je kunt Bewerk je	ctie. e 2	
	Wat ben je aan het doen?     20     20     San Francisco	Openbaar	• Plaatsen		
	Je standaardprivacy bepalen Deze instelling is van toepassing op statusupdates Facebook-toepassing die geen inlinepublieksselect	e en foto's die je op tie heeft, zoals Face	je profiel plaatst vanuit book voor Blackberry.	een	
	0		0		
<u>**</u>	Instellingen voor maken van contact Bepalen hoe je contact kunt maken met mensen die je kent.		Instellingen wijzigen		
•	Instellingen voor taggen Bepalen wat er gebeurt als vrienden jou of je inhoud taggen.		Instellingen wijzigen		
¢⊄	? Toepassingen en Websites Bepalen welke informatie met toepassingen, games en websi	tes wordt gedeeld.	Instellingen wijzigen		
(	Het publiek beperken voor eerdere berichten Het publiek beperken voor berichten die je met meer person hebt gedeeld.	en dan alleen vrienden	Zichtbaarheid van ou berichten beheren	dere	
•	Blocked People and Apps Manage the people and apps you've blocked.		Manage Blocking		

Het eerste gedeelte is een opmerking die daar sinds de zomer 2011 staat: Facebook heeft toen een groot gedeelte herzien, en nu is het eenvoudiger om te bepalen welke berichten voor wie zijn bedoeld. Bij het posten van berichten ga ik hier verder op in.

Bij de 3 bolletjes kun je bepalen of al je berichten voor iedereen, alle vrienden of een selectie van vrienden te zien zijn.

Daaronder staan er nog enkele andere opties:

- Instellingen voor maken van contact
- Instellingen voor taggen
- Toepassingen en Websites
- Het publiek beperken voor eerdere berichten
- Blocked People and Apps

#### 6.3.1 Instellingen voor maken van contact

In deze optie kun je kiezen hoe mensen met je contact kunnen opnemen. Om dit aan te passen klik je op "Instellingen wijzigen". Instellingen voor maken van contact

Nu kun je kiezen wie je kan opzoeken op Facebook, Wie je een vriendschapsverzoek kan sturen, wie je een persoonlijk bericht kan sturen, Wie iets op je prikbord kan plaatsen en wie dit kan lezen.

Het prikbord is de

#### 6.3.2 Instellingen voor taggen

In facebook is het mogelijk om namen aan foto's te

koppelen Hier bepaal je wat daar mee moet gebeuren. Niet iedere foto wil je voor iedereen overal zichtbaar hebben... Ook nu klik je weer op Instellingen wijzigen", en ook nu verschijnt er een soortgelijk scherm waar je de onderdelen kunt instellen.

#### 6.3.3 Toepassingen en Websites

Op Facebook zijn er tal van extra kleien programma's die je kunt gebruiken. Veel van die programma's zijn kleine spelletjes. Vaak geef je toestemming om de gegevens in te zien. Veel van die kleine kwisjes en spelletjes zijn vooral bedoeld door marketing bedrijven om aan jou gegevens te kunnen. Niet allemaal, maar sommige wel...

#### 6.3.4 Het publiek beperken voor eerdere berichten

Als je al een facebook account hebt, en al eerder berichten hierop hebt gezet die toen voor een groetere groep te zien was, kun je die groep hier alsnog verkleinen naar vrienden of een gedeelte daarvan.

#### 6.3.5 Blocked People and Apps

Soms zul je mensen blokkeren omdat die maar terug blijven komen je hier geen interesse in hebt. Je kunt deze dan blokkeren. Hier bepaal je hoe je daarmee omgaat. In de praktijk gebruik je dit niet zo veel.

· · ·	- ·
Instellingen voor maken van contact	
Who can look up your profile by name or contact info?	Iedereen
Who can send you friend requests?	Iedereen
Who can send you Facebook messages?	Iedereen
Wie kan berichten op je prikbord plaatsen?	💄 Vrienden 🔻
Wie kan de prikbordberichten van anderen in je profiel zien?	1 Alleen ik 🔻
Meer weten	Done

### 6.4 Berichten plaatsen

Het invullen van informatie is natuurlijk goed, maar je wilt berichten kunnen plaatsen en reageren op anderen. Facebook is immers een communicatie platform.

### 6.4.1 Plaatsen van berichten

We beginnen met het plaatsen van een eenvoudig tekst bericht, een zogenoemde status update. Die doe je helemaal boven in beeld. Om dit te doen klik je op het vakje waar nu staat "Wat doe je" of "Waar denk je aan". Staat deze balk er niet, dan klik je eerst op je naam (je gaat dan naar jouw profiel) of op "Startpagina" (rechtsboven) of op het facebook loge (linksboven) in beide gevallen ga je dan naar het nieuwsoverzicht met alle berichten van jou en je vrienden door elkaar.

	Status bijwerken	Foto / video toevoegen	🚔 Een vraag stellen	
W	aar denk je aan?			

Vaak staat er een tekst als: "Waar denk je aan ?" of "Wat ben je aan het doen?"

Als je in het vakje klikt wordt dit groter:

Ę	Statu	ıs bijwerken	Foto / video toevoegen	📰 Een vraag stellen	
$\bigcap$					
2	+ 9	Mechelen		💄 Vrienden 👻	Posten

Je kunt nu een berichtje gaan typen.

Onder in beeld kun je eventueel aangeven waar je bent door op het vakje met het ste klikken. Op die manier zou je kunnen aangeven waar je bent. Zelf ben ik daar geen groot gebruiker van, maar verschillende bekenden van mij doen dit wel.

#### 6.4.2 Wie kan de berichten zien

Niet alle berichten die je typt zijn voor iedereen te zien. Sommigen vertel je meer dan anderen. EN sommige berichten verschijnen beter niet bij werkgevers, collega's etc. Je kunt bericht per bericht bepalen wie dit kan zien. Rechtsonder (waar in dit voorbeeld **N** Vrienden staat) kun je bepalen wie het bericht allemaal kan zien. Als je hier op klikt verschijnt er zo'n zelfde vakje als dat we bij het invullen van de accountinformatie hebben gezien. Ook de keuze mogelijkheden zijn hier vergelijkbaar.

Je kiest hier welke groepen of welke personen de tekst mogen zien.

### 6.4.3 Foto's toevoegen aan een bericht

Een foto vertelt meer dan duizend worden... Het is ook vaak leuk om een foto bij een berichtje te plaatsen. Als je vertelt dat het uitzicht ergens zo mooi is/was, laat dit dan ook maar zien met een foto.

Boven het vakje waar je de tekst hebt ingetypt kun je kiezen om een foto toe te voegen aan het bericht. De foto hoeft niet verkleind te zin. Facebook doet dit voor jou.

🗐 Status bijwerken 項 Foto / video toevoegen 📰 Een vraag stellen

Om een foto toe te voegen klik je op Foto / video toevoegen. Er verschijnt een kader waarin je kunt kiezen voor:

- 1. Foto/video uploaden
- 2. Webcam gebruiken
- 3. Fotoalbum maken

Je keist hier voor het eerste als je een foto wilt gebruiken die op de hardeschijf staat. Daarna klik je op bestand kiezen. Het standaard scherm om een bestand te openen verschijnt en je zoekt de foto uit die je wilt gebruiken.

Als je een ingebouwde webcam hebt zou je deze eventueel kunnen gebruiken om een foto of filmpje te maken. Zelf ben ik daar niet zo'n voorstander van omdat dit meestal niet de mooiste foto's oplevert.

Een fotoalbum kun je beter op een andere manier maken dan via deze mogelijkheid. Verderop meer daarover...

### 6.5 Vrienden uitnodigen en indelen

Nu je weet hoe je informatie kan delen met anderen, wil je ook opzoek kunnen gaan naar anderen die al op facebook zitten. En dat zijn er al veel... In belgie heetf ongeveer de helft van de mensen met een verbinden met internet een facebook account. De kans dat je bekende terug vindt is groot en wordt steeds groter.

Zoeken naar mensen kun je een voor een doen of grotere groepen tegelijkertijd

#### 6.5.1 Zoeken naar 1 persoon

Nu je bent aangemeld en privacy instellingen klaar hebt, is het leuk om contact te zoeken met bekenden. Je zult zien dat al heel veel mensen lid zijn van Facebook. Het zoeken naar mensen kan met behulp van een naam,

Vrienden	
0 vrienden	
Q Find people you know	

email adres of door accounts van verschillende sites aan elkaar te koppelen Links in beeld staat vrienden en "find people you know") Als je hier op klikt, kun je gaan zoeken. Een email adres is een betere manier om iemand te vinden dan een adres. Niet iedereen heeft een unieke voor- en achternaam combinatie, en jou zou

dan per ongeluk contact kunnen maken met iemand die je toch niet kent... Kan ook leuk zijn, maar niet de bedoeling...

Voordat je echt bevriend bent moet je eerst een vriendschaps verzoek sturen. De persoon met wie je contact zoekt krijgt een email met de vraag om jullie vriendschap te bevestigen. Pas als dit gebeurd is, zijn jullie bevriend.

### 6.5.2 koppelen van accounts

Om je vrienden op Facebook uit te breiden kun je email accounts van Yahoo, Google, Live, MSN etc. koppelen. Alle contacten die je daar hebt, kunnen dan automatisch een uitnodiging krijgen. Zelf ben ik daar geen voorstander van. Ik denk dat je iets meer controle wilt wie er wel of geen uitnodiging krijgt.

Als je dit toch wilt doen klik je boven in beeld op "vrienden zoeken" In het volgende scherm vul je de inloggegevens in van je Yahoo, hotmail of ander account.

Vaak heb je hier een extra programma voor nodig. De eenvoudigste manier is om te zoeken via de zoekbalk boven in beeld. Wil je Facebook en Twitter aan elkaar koppelen dan kun je dat doen door te zoen naar de applicatie "twitter" Daarna moet je inloggen bij Twitter en de wizard volgen.

### 6.5.3 Vrienden in lijsten indelen

De bekenden die je hebt of Facebook zijn vaak in te delen in een aantal groepen, bijvoorbeeld:

- Collega's
- Familie
- Echte vrienden
- Andere leden van dezelfde vereniging

Niet iedereen hoeft van alles op de hoogte te zijn. Sommige informatie wil je wel delen met bijvoorbeeld familie, maar niet met collega's. Een berichtje als "Vandaag geen zin om weer naast diezelfde collega's te zitten" kan het begin van een ontslag procedure zijn....

#### 6.6.1 Een lijst aanmaken

Om vrienden in lijsten in te delen ga je eerst naar "lijsten " aan de linkerkant in beeld. Je komt dan op het scherm met het overzicht van je lijsten. Standaard suggereert Facebook enkele lijsten zoals:

- Hechte Vrienden
- Subscriptions
- Kennissen
- Familie
- leden
- Beperkt



Dit lijkt me een goed begin om je vrienden/contacten in te delen.

Om de berichten van vrienden in de lijst te zien klik je op de naam van de lijst. Ook kun je nu vrienden toevoegen aan deze lijst. Je vindt dit aan de rechterkant in beeld. Maar pas op: De automatische lijsten kunnen gevolgen hebben: Als je familie of collega's gebruikt moet de ander bevestigen dat jullie collega's of familie zijn. Ook andere familie leden en andere (ex-)collega's zouden makkelijk jou gegevens kunnen vinden. Dit hoeft niet verkeerd te zijn, maar in sommige omstandigheden ben je hier voorzicht mee, en kun je beter zelf ene lijst aanmaken.



Ook kun je meer mensen tegelijkertijd toevoegen door bovenaan in beeld op Manage List Tte klikken. In het menu dat dan verschijnt kies je voor "Vrienden toevoegen/verwijderen". Er verschijnt een overzicht van alle vrienden. Zoals hier links. De mensen selecteer je door op de naam en/of foto te klikken. Het kader van die persoon wordt blauw, en er komt een vinkje bij de foto te staan. Wil je deze persoon als nog uit de groep halen, dan kun je opnieuw op de foto klikken. Als je nog andere groepen wilt aan maken kun jedit doen door bij het overzicht van de lijsten boven in beeld te klikken op

+ Een lijst maken. (Afhankelijk van sommige privé instellingen kan hier

ook de Engelse tekst "Create a list" staan).

Als je hier op hebt geklikt, krijg je een overzicht van alle vrienden/connecties die je hebt bij Facebook. Boven in beeld kun je de naam van de groep invullen. Dit is je herkenning, dus het beste geef je daar iets duidelijks in. Dit kan zijn "EX-Collega's", maar ook "Niet alles zien". Daarmee kun je later ene groep mensen uitsluiten, terwijl alle anderen wel alles te zien krijgen.

Ook nu selecteer je de vrienden door op de naam en/of foto te klikken. Het kader van die persoon wordt blauw, en er komt een vinkje bij de foto te staan. Wil je deze persoon als nog uit de groep halen, dan kun je opnieuw op de foto klikken.

Als je klaar bent klik je op "Create list"/"Groep aanmaken" en je bent klaar. Je kunt nu snel alleen de berichten zien van deze groep, of een bericht opstellen dat alleen voor deze groep gelezen kan worden, of juist niet....

### 6.6.2 Personen toevoegen en verwijderen uit een groep

De kans is groot dat je later nog andere personen krijgt die ook in die groep thuis horen. Om de groep te bewerken, klik je eerst op lijsten (aan de linkerkant) en dan op de naam van de lijst. In het hoofdgedeelte van het venster krijg je nu alle berichten van de mensen in deze groep te zien.

Boven in beeld staat er nu ook een knop Lijst bewerken. Als je hier op klikt krijg je weer hetzelfde scherm als bij het aanmaken van de groep. De connecties die in de groep zitten zijn geselecteerd. Door op andere mensen te klikken kun je deze toevoegen aan deze groep, of juist verwijderen.

# 6.6 Albums maken op facebook

Facebook kun je gebruiken om allerlei foto's in een keer aan een grotere groep te laten zien. Bijvoorbeeld vakantie foto's, foto's van de (klein)kinderen. Je kunt foto per foto aan een bericht toevoegen (Zoals hierboven staat) of in een keer een heel album aanmaken.

Nieuwsoverzicht 💭 Berichten 31 Evenementen Foto's A Vrienden

Om een album aan te maken klik je links in beeld op Foto's. Je krijgt dan een overzicht te zien van alle foto albums die jij en je vrienden/connecties hebben aangemaakt. Boven in Beeld staat nu ook de knop + Foto's uploaden. Als je hier op klikt, kun je een nieuw album aanmaken met foto's. In plaats van allerlei foto's "los" aan je bericht te linken kun je nu een heel album

linken aan je bericht. Het grote voordeel is, is dat het duidelijk is dat die foto's bij elkaar horen. In het venster dat verschijnt vul je een albumnaam is. Bijvoorbeeld "Vakantie 2010", of '(klein)kinderen spelen in de tuin". Eventueel vul je een plaats aan. Dit mag je ook "Thuis" noemen. De volgende stap is het ingeven van een korte omschrijving waar het album over gaat.

Het laatste dat je zeker moet controleren is het stukje bij Privacy. "Wie kan dit zien". Sommige foto's hoeven niet door iedereen gezien te kunnen worden. Hier kun je dat beperken. Je hebt hier weer dezelfde groepen als bij de privacy instellingen.

Albumnaam:				
Plaats:				
Omschrijving:				
Privacy:	•	Wie kan dit zien? ledereen		
			Album maken	Annuleren

Daarna klik je op "Album maken".

De eerste keer dat je dit doet, kan het zijn dat je boven in beeld een gele balk krijgt. Er wordt een klein programma opgestart. Dit zorgt ervoor dat je op een eenvoudige manier foto's kan uitzoeken van je computer om die in het album te plaatsen. Er worden geen gegevens doorgestuurd naar Facebook. Alleen de foto's die je straks selecteert. Je kan veilig op die gele balk klikken om te zorgen dat het programmaatje geïnstalleerd wordt.

Hier kun je in het linker gedeelte bladeren naar de mappen op je computer. Door een vinkje te zetten in het vakje naast de foto, wordt deze geselecteerd om in je Facebook album te zetten.

Helaas is het niet mogelijk om 1 foto uit 1 folder te selecteren, en dan naar de volgende folder te gaan om weer andere foto's te selecteren.

Als je op de foto gaat staan, kun je links en rechtsonder bij die foto een pijl in een draaiing zien.



Hiermee kun je de foto een kwartslag naar links of naar rechts verdraaien. Niet iedere camera zet automatisch de foto's juist. Op deze manier kun je dan toch zorgen dat de foto juist in het album verschijnt. Ben

je klaar met het maken van de selectie, dan klik je op de knop "upload", rechtsboven het kader met de foto's.



Nadat je op uploaden hebt geklikt, verschijnt er een extra venster waarin foto voor foto wordt doorgestuurd naar Facebook. Als dit klaar is, krijg je hier een melding van. Hier mag je dan op "OK" klikken.

De foto's zijn nog niet gepubliceerd. Dit wil zeggen dat deze wel in je album staan, maar op de start pagina van jou, en van je vrienden, heb je nog niet laten weten dat er een album mij is aangemaakt. Als je op publiceren klikt wordt dit gedaan.

Ga je naar het tabblad "Meer toevoegen" dan kun je extra foto's in hetzelfde album plaatsen.

Als je dit doet, krijg je een waarschuwing dat je van de pagina afgaat zonder de foto's te publiceren. Hier kun je nu op "overslaan" klikken. Je wilt immers extra foto's toevoegen.

Unpublished Photos			
There are photos which have no Feed.	ot yet been pub	blished to your pr	ofile or to News
	Plaatsen	Overslaan	Annuleren

Je krijgt daarna weer hetzelfde scherm om naar de juiste mappen te gaan en daar foto's te selecteren. Dit doe je dan voor alle foto's die je wilt toevoegen aan je album.

Bij Ordenen kun je de volgorde van de foto's aanpassen. Als je een (reis)verslag maakt kan het leuk zijn om de foto's in de juiste volgorde te laten zien. Niet bij alle albums is dit nodig, bijvoorbeeld wanneer je enkele leuke foto's van het huis, tuin, (klein)kinderen laat zien. Om de foto's van plaats te veranderen, kun je de foto's naar de juiste plaats slepen waar deze wel moeten komen.

"Info bewerken" gebruik je om de omschrijving, titel en privacy regels aan te passen van het album. Stel dat je dit toch anders wilt doen, dan kan dat nog, of je kan dit later aanpassen.

Het tabblad verwijderen is om het hele album te verwijderen.

Ben je tevreden over het album dan kun je dat publiceren. Dan kunnen anderen de foto's ook zien. Maar wel alleen de mensen die jij met de privacy regels hebt bepaald die de foto mogen bekijken.

### 6.7Het nieuwsoverzicht.

Nadat je alles hebt ingesteld en je facebook wilt gaan gebruiken, log je in, en kom je op de beginpagina terecht.



Het scherm bestaat uit verschillende delen.

De blauwe balk boven in beeld is het menu van Facebook. Links boven krijg je meldingen te zien van nieuwe vriendschapsverzoeken, berichten of andere meldingen. Als deze te zien zijn, zie je dit in een rood vlaggetje.

De kolom links is alles wat met je account op facebook te maken heeft. Hier kun je ineens nar het nieuwsoverzicht, je berichten groepen gaan.

De middelste kolom heet het prikbord. Hier vind je alle berichten van vrienden en organisaties terug met wie je verbonden bent (bevriend bent) of die je volgt.

De rechter kolom is de keerzijde van gratis: Reclame. Hier zie je allerlei advertenties en voorstellen staan. Dit kun je niet verwijderen, maar probeer dit te negeren...

### 6.8 Mogelijkheden om Facebook te gebruiken voor communicatie naar anderen

Facebook kent 3 mogelijkheden om te communiceren met anderen:

- 1. Een persoonlijke pagina
- 2. Een groep
- 3. Een (fan)pagina

### 6.8.1 Een persoonlijke pagina

Een persoonlijke pagina voor een vereniging maak je op dezelfde manier aan als een persoonlijke pagina voor jezelf. Het enige verschil is de naam... Maar verder herkend Facebook niet of dit een echt persoon is, of niet. Een groot voordeel is het gemak waarmee je dit kunt aanmaken. Uiteraard zijn er ook nadelen: Je kunt maximaal 5000 contacten hebben (wat waarschijnlijk voor de meesten wel weer voldoende gaat zijn...) En je moet ieder verzoek apart goedkeuren. Voor sommige gebruikers van Facebook heeft dit voordelen: Zij zullen zich meer betrokken voelen bij de organisatie als deze "bevriend" is geworden met hen.

Verder werkt dit identiek hetzelfde als hierboven beschreven staat, dus ga ik er hier niet te verder op in.

### 6.8.2 Een groep

Groepen bestaan er in verschillende soorten op Facebook:

- 1. Open groep
  - ledereen kan lid worden
- 2. Besloten
  - ledereen kan de groep zien, vragen om lid te worden, maar dit moet geaccepteerd worden
- 3. Geheim
  - Alleen leden weten van het bestaan van deze groep

Verschillende doelen hebben verschillende soorten groepen. Wat ze allemaal gemeenschappelijk hebben is dat de leden een gemeenschappelijk doel of interesse hebben: Fotografie, auto's tunen, muziek voorkeur...

Een opengroep is zeer geschikt voor hobbelachtige activiteiten waar iedereen altijd welkom is. Vaak zijn mensen wel wat terughoudend om in een dergelijke groep te reageren, omdat ook de reacties voor iedereen zichtbaar zijn.

Een besloten groep geetf meer een groepsgevoel. Niet iedereen kan lid worden. De leden zullen makkelijker een berichtje plaatsen of op een berichtje reageren.

Een geheime groep is zeer geschikt voor besturen om te kunnen overleggen zonder dat anderen daar iets van zien.

#### 6.8.3 Een groep aanmaken

#### Om een groep aan te maken klik je eerst op het facebooklogo aan de bovenkant. Daarna klik je aan de linker

kant op 🛵 Groep aanmaken. Je komt dan op het scherm zoals hier rechts. Waar je moet kiezen tussen de verschillende soorten groepen.

Bij het tekeningetje bij naam kun je een ander symbooltje kiezen voor de groep.

Bij leden kun je al Facebook vrienden (of contacten) toevoegen aan de groep.

### 6.8.4 Berichten plaatsen in de groep

Om berichten in de groep te plaatsen, klik jee eerst aan de linkerkant op de naam van de groep (Dit kan alleen vanaf de startpagina), en daarna begin je te typen zoals bij een gewoon bericht.

### 6.8.5 Leden verwijderen en groep verwijderen

Als deelnemers van de groep zich misdragen, of om een andere reden niet meer in de groep thuis horen, kan de oprichter (en beheerder) van de groep deze personen verwijderen. Dit doe je door naar de groep te gaan (zoals eerder genoemd) en aan de rechterkant kies je dan voor "volledige lijst" bij "Leden".

Iedereen die lid is van de groep zou je beheerder kunnen maken. Door op de knop te klikken: 'Beheerder maken'. Voordat dit definitief is, moet je in een extra scherm de keuze bevestigen.

Wil je iemand verwijderen uit een groep, dan klik je op het kruisje achter de naam. Ook dit moet je een keer extra bevestigen. Eventueel kun je een vinkje zetten bij "definitief blokkeren" deze persoon kan dan niet meer terug keren in de groep.

Als je de groep wilt verwijderen moeten eerst alle leden uit de groep verwijderd zijn. Als je dan welf als laatste overblijft, en ook jezelf verwijder je uit de groep, dan houdt de groep op te bestaan. Facebook geeft ook hier een extra melding van.

#### 6.8.6 Een pagina aanmaken

Een pagina is de laatste van de mogelijkheden om te communiceren met anderen. Het voordeel is, is dat er geen beperking is in het aantal mensen dat via de pagina op de hoogte kan zijn van de berichten. EN je hoeft niet iedereen een voor een te bevestigen als vriend. Mensen kunnen zichzelf toevoegen.

Een nadeel is dan weer dan een pagina door veel mensen als afstandelijker wordt gezien. En geeft een minder groot gevoel van betrokkenheid.

Groep maker	
Groepsnaam:	<b>H v</b>
Leden:	Which people do you want to add to the group?
Privacy:	Open Anyone can see the group, who's in it, and what members post.
	Gesloten ledereen kan deze groep zien en kan ook zien wie erin zit. Alleen leden kunnen berichten plaatsen.
	Geheim Only members see the group, who's in it, and what members post.
	Aanmaken Annuleren

Om een pagina aan te maken moet je helemaal onderin beeld klikken op "Een pagina maken". Het enige

probleem van die locatie is, is dat deze op veel pagina's verspringt. Als je op je eigen naam (boven in beeld op die blauwe balk) klikt en dan op "info" aan de linkerkant klikt, verspringt deze niet naar beneden. En dan lukt het wel...

Je komt op het scherm zoals hiernaast en je moet een keuze maken. Meestal zal je kiezen voor de 2<sup>de</sup> mogelijkheid. Een organisatie.

Daarna moet je kiezen wat voor soort organisatie je bent. Je kiest dit uit een lijst. Daarna klik je op

"aan de slag" of "beginnen". De vertaling wisselt helaas nog al eens... Ook moet je een vinkje zetten dat je akkoord gaat met de Facebook gebruikers voorwaarden... Stap 1 Profile Photo Stap 2 Krijg fans Stap 3 Basic Info

Nu kom je een kleine wizard van 3 stappen terecht.

Als eerste kun je een profiel foto (of logo) toevoegen. Alle JPG en PNG bestanden kun je hiervoor gebruiken.

Daarna kun je mensen uitnodigen om lid/fan te worden van deze pagina.





Stap 1 Profile Photo	Stap 2 Krijg fans	Stap 3 Basic Info		
Invite Friend	ds			
Build the popul	arity of your pag ienden uit	e by suggesting it to frie	ids who might like it.	
Share your	page			
Let your custor sending them a	mers and subscri a message.	ibers know about your n	w page by importing your c	ontact list and
import C	ontacts			
Share this	page on my wa	II. Include a Message		
🔽 Like this p	page			
👿 Like this p	page			

En tot slot kun je enkele basis gegevens van je organisatie kwijt.

Daarna kun je hiermee aan de slag zoals een groep of een persoonlijke pagina.

Stap 1 Profile Pf	hoto Stap 2 Krijg fans Basic Info
Add some basic information so that people who visit your page know more about it.	
Website:	Website 💌
Over:	Tell people more about your page (255 character maximum)
	Overslaan - Verder >

# 7 Waar op letten ?

Bij alle postings die je op internet doet, of dit nu posting op een weblog, Twitter, forum of op Facebook is, zijn er een paar zaken die je goed in de gaten moet houden.

Zet je privacy instellingen zo dat alleen de gegevens te zien zijn om mensen de zekerheid te geven dat ze met jou te maken hebben, maar niet te veel zodat adres gegevens, inkomen, etc. makkelijk achterhaald kan worden. Je weet nooit wie mee leest.

Dit is lastiger dan je denkt. Direct als naam, voornaam en woonplaats bekend zijn, is het heel eenvoudig om allerlei andere gegevens te achterhalen. Bijvoorbeeld via <u>http://www.infobel.be</u>

Alles wat je op internet zet, kan in principe jaren lang worden teruggevonden. Ook wanneer u zelf het bericht of foto al weer hebt weggehaald. Dit kan doordat zoekmachines gegevens indexeren en kopiëren. Ook kunnen anderen uw bericht of foto opslaan en opnieuw verspreiden. Let dus goed op wat je ergens neerzet.

Alles wat je neerzet, denk na over wat je doet. Het toetsenbord en scherm lijken een mooi scherm tussen de echte persoon en de online persoon. Maar die werelden lopen steeds meer door elkaar.

Als een onbekende je benadert, wees dan extra voorzichtig. Je weet nooit wat de bedoelingen zijn. Helaas zijn er erg veel mensen die internet niet voor de juiste doeleinden gebruiken, en alleen maar proberen zelf rijker te worden ten koste van anderen. Je weet nooit waar je een dergelijk persoon online tegenkomt. Dit kan iemand zijn die doet alsof hij dezelfde interesses heeft in een online forum, Facebook of ergens anders.

Geef je inlog gegevens **NOOIT** door aan anderen. De beheerders van de sites kunnen de gegevens terugzetten zodat je opnieuw kan inloggen. Zij hebben dit dus nooit nodig. Anderen kunnen zich als jou gaan voordoen als je zomaar doorgeeft. Dat kan niet alleen je reputatie/goede naam schaden, maar kan je zelfs geld gaan kosten.