

Tips voor affiches en folders

Bij het opmaken van affiches en folders zijn er een aantal dingen waar je op kan letten. In dit documentje probeer ik een paar tips mee te geven die nuttig kunnen zijn als je een activiteit van de vereniging wil aankondigen om zoveel mogelijk leden aan te trekken.

In een folder, en in mindere mate op een affiche zijn de volgende vragen van belang:

1. Wie
2. Wat
3. Waar
4. Wanneer
5. Waarom

Wie wil je bereiken en Wie ben jij, wat wil je overbrengen ? Waar en wanneer moeten mensen ergens zijn en waarom....

Wie wil je met de folder bereiken? Afhankelijk van je doelgroep (Leden, niet-leden, gezinnen, bedrijven,...) zal ook de inhoud verschillen. Niet-klanten krijgen bv. meer info over je bakkerij, jongeren verkiezen een 'cooler' taalgebruik en voor bedrijven mag het dan weer formeler.

Wat wil je dat duidelijk wordt ? Wat is het voordeel voor de lezer van ietr wel of niet niet doen. In een folder mag je hier enkele woorden aanbesteden, bij een affiche heb je die tijd niet. Met de sfeer van foto's, tekeningen kleuren etc moet duidelijk worden wat het is. Bijvoorbeeld een leuk mossel-feest, bijzondere tentoonstelling, gezellige quiz.

Waar is de activiteit of vereniging. Zeker plaats en tijd benoemen. Een kaartje kan handig zijn, maar zorg dan wel dat die situatie nog altijd geldig is. Voor mogelijke bezoekers met een GPS gaat een straatnaam en huisnummer vaak veel duidelijker zijn dan een goed getekende kaart. Ook kun je hier denken aan een eenvoudige manier van meer informatie verkrijgen. Bijvoorbeeld een website, telefoonnummer, (email)adres.

Wanneer moet natuurlijk duidelijk zijn. Datum, begin uur en eind uur (Indien relevant) moeten zeker vermeld worden. Ook hier kun je in een folder meer informatie geven dan in een affiche.

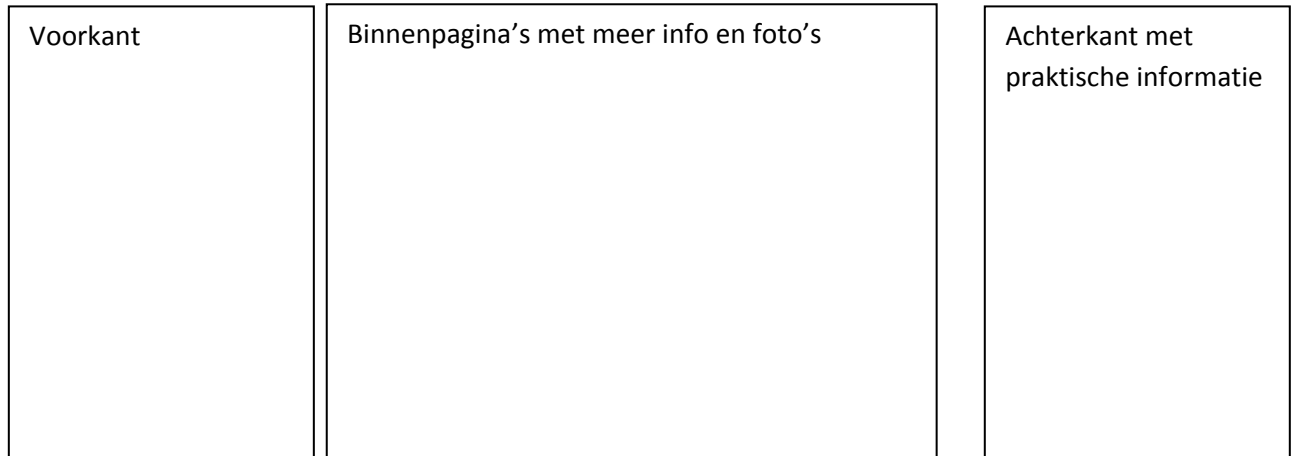
Voor activiteiten moet je bij Waarom vooral denken wat het voordeel is voor de bezoeker. Natuurlijk is het waarom bij veel verenigingen "leden-werving" of "financieren van andere activiteiten". Maar dat zal weinig extra bezoekers trekken. Beter is te denken dat het een bijzonder feest is, eventueel met tombola, veel mensen uit de buurt etc.

Probeer zoveel mogelijk normale taal te gebruiken, geen jargon of rare afkortingen die alleen mensen die actief ermee bezig zullen begrijpen.

Een folder kan op verschillende manieren worden opgesteld. Een afwijkend formaat zorgt vaak dat je affiche goed opvalt, maar is natuurlijk veel duurder.

Voor folders kan je denken aan flyers die je op straat uitdeelt: Deze zullen eenvoudig en opvallen moeten zijn. Niet te veel informatie. Bijvoorbeeld, activiteit, datum, uur en plaats voor meer informatie. Daarnaast een opvallende, leuke afbeelding die de sfeer versterkt

Een folder van meerdere pagina's kan al meer informatie bevatten. Maar die liggen meestal ergens in een buurthuis, bibliotheek oid.



De voorkant van een folder mag in dit geval maar zeer beperkte informatie hebben. Denk maar aan de folders die je zelf ergens meeneemt. De echte inhoud vind je pas in de folder, en niet op de voorkant.

Bij een affiche heb je eigenlijk maar een paar blokken nodig:

De voorkant van een folder, een flyer of affiche bestaat meestal maar uit enkele blokken op de pagina:

1. Een opvallende tekst
2. Een afbeelding/logo kleuren/patronen die de sfeer/uitstraling versterken
3. Een blok met meer praktische informatie



Probeer het aantal onderdelen op een affiche beperkt te houden. Hoe meer informatie erop staat, hoe minder er gelezen zal worden. Kijk maar eens naar de reclame affiches in winkelstraten. Net de belangrijkste informatie staat erop, en wil je meer weten, dan kom je daar toch wel achter....

Er zijn 2 verschillende soorten afbeeldingen:

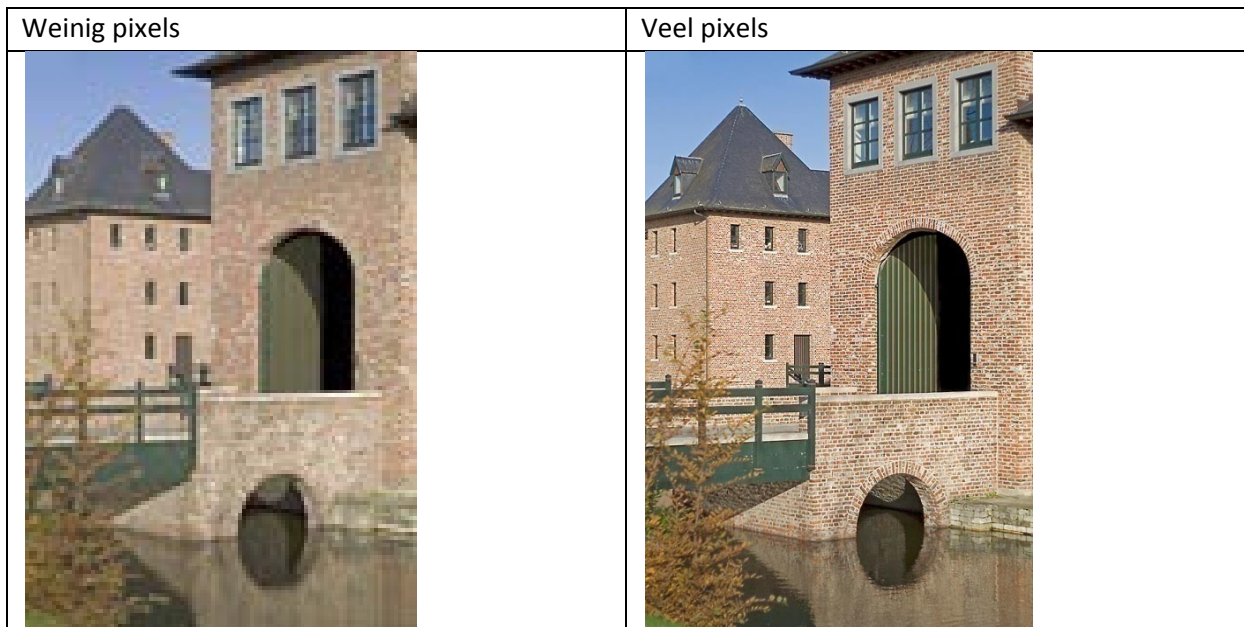
1. Afbeeldingen die uit vormen zijn opgebouwd
2. Afbeeldingen die uit pixels bestaan.

Afbeeldingen die uit vormen zijn opgebouwd kun je net zo veel vergroten als dat je wil. Dit zijn vector georiënteerde afbeeldingen. Alle afbeeldingen in het EPS formaat zijn vector afbeeldingen.

Alle foto's die je wilt gebruiken bestaan uit pixels.

Gebruik van foto's:

Alle foto's die je maakt met een digitale camera zijn opgebouwd uit pixels. Kleine puntjes van een kleur. Samen maken deze puntjes een afbeelding. Hoe meer je van die puntjes hebt hoe meer details je kan zien. In eerste instantie zou je misschien denken dat meer pixels veel beter is dan weinig pixels. Tot een bepaalde grens klopt dit ook.



In dit voorbeeld hierboven kun je in de foto rechts duidelijk veel meer details zien dan in de foto links. De foto rechts heeft veel meer beeldpunten, pixels, dan de foto links.

Er is dus een verband tussen een scherpe afdruk en het aantal pixels van de foto. Tot een bepaalde grens wordt de foto scherper als er meer PPI wordt gebruikt. Die grens ligt bij wat je oog aankan. Het heeft dus geen zin om meer toe te voegen dan dat je ogen kunnen zien. Kleine afbeeldingen bekijk je van dichtbij, grotere van verder weg.

Op “lees-afstand” kan een jong iemand met goede ogen ongeveer 300 Pixels Per Inch zien (PPI) PPI is de benaming voor het aantal puntjes van een afbeelding per Inch. DPI, Dots per inch is de benaming voor de printer. Vaak wordt dit verkeerd door elkaar gebruikt. Ook door grote afdrukcentrales. Een Inch is ongeveer 2,54 cm. Per cm zijn dit ongeveer 118 pixels. Voor een afdruk van 10 bij 15 cm heb je dus $10 \times 118 = 1180$ pixels hoog bij $15 \times 118 = 1770$ pixel breed nodig. Dit heb je al met een camera van 2 megapixel. In de tabel hieronder heb je een idee van de pixels die je nodig hebt voor de verschillende formaten.

Formaat van de foto	Kijkafstand	Resolutie	Beeldgrootte H x B	Totaal aantal megapixels
10,2 x 15,2 cm (Postkaart formaat)	30 cm	300 ppi	1200 x 1800	2,2
20,3 x 30,0 cm (A4 formaat)	60 cm	225 ppi	1800 x 2660	4,8
40,6 x 60,9 cm	120 cm	140 ppi	2240 x 3360	7,5
81,0 x 120,6 cm	240 cm	80 ppi	2550 x 3800	9,7

Als je op een affiche een foto plaatst die veel kleiner is, gaat deze foto er heel onscherp uit zien. Hou hier dus rekening mee met het gebruik van foto's.